

آموزشگاه کنکور هنر سی رنگ

■ مشـــــاوره تخصصی ■ دانلـــود کتـــاب و جـــــزوات آموزشی

■ آخرین اخبار کنکور هنر ■ کات و دی وی دی های آموزشی متنوع

ما را در سایت زیر دنبال کنید:

WWW.30RANG.ART


۰۲۱ - ۲۲۸۸۹۹۶۷


@art30rang

جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

رشته ارتباط تصویری

دوره کارشناسی پیوسته

گروه هنر و معماری

براساس نامه شماره ۱۲۳/۱۷۰۹۴۷ تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۶

دانشگاه تهران به تصویب رسید

باسمه تعالی

نام رشته: ارتباط تصویری | **عنوان گرایش: —**

گروه: هنر و معماری | **دوره تحصیلی: کارشناسی پیوسته**

کارگروه تخصصی: ارتباط تصویری و عکاسی | **نوع مصوبه: بازنگری**

پیشنهادی دانشگاه: تهران | **تاریخ تصویب: ۱۳۹۷/۰۴/۱۷**

به استناد آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب جلسه شماره ۸۸۲ تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی پیوسته ارتباط تصویری طی نامه شماره ۱۲۳/۱۷۰۹۴۷ تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۶ از دانشگاه تهران دریافت شد و به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که از مهر ماه سال ۱۳۹۷ وارد دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی می شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی پیوسته رشته ارتباط تصویری از نیمسال اول سال تحصیلی ۱۳۹۸-۱۳۹۷، جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی پیوسته رشته ارتباط تصویری مصوب جلسه شماره ۷ شورای عالی برنامه ریزی به تاریخ ۱۳۹۳/۰۵/۱۴ می شود.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و به تمامی دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزش عالی کشور که مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را دارند، برای اجرا ابلاغ می شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۸-۱۳۹۷به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن نیاز به بازنگری دارد.

دکتر محمدرضا آهنچیان

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی

رشته : ارتباط تصویری

پردیس هنرهای زیبا

مصوب جلسه مورخ ۹۷/۰۴/۱۷ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی گروه ارتباط تصویری و عکاسی دانشکده هنرهای تجسمی پردیس هنرهای زیبا، بازنگری شده و در سیصد و چهل و نهمین جلسه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه مورخ ۹۷/۰۴/۱۷ به تصویب رسیده است.

مصوبه شورای برنامه ریزی ، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته : ارتباط تصویری

مقطع : کارشناسی

برنامه درسی دوره کارشناسی ارتباط تصویری که توسط اعضای هیات علمی گروه ارتباط تصویری و عکاسی دانشکده هنرهای تجسمی پردیس هنرهای زیبا بازنگری شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجراست.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه برسد.
- این برنامه درسی جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته ارتباط تصویری مصوب جلسه مورخ ۹۳/۰۵/۱۴ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گردیده است.

سید حسین حسینی
معاون آموزشی دانشگاه

حسن ابراهیمی
دبیرشورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۹۷/۰۴/۱۷ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی ارتباط تصویری درمقطع کارشناسی، صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

محمود نیلی احمد آبادی
رئیس دانشگاه تهران

دانشگاه تهران
پردیس هنرهای زیبا
دانشکده هنرهای تجسمی

مشخصات کلی برنامه درسی و سرفصل دروس

مقطع: کارشناسی

رشته: ارتباط تصویری

۱۳۹۶

فصل اول

مشخصات کلی برنامه

بسمه تعالی

مشخصات کلی برنامه آموزشی کارشناسی رشته ارتباط تصویری

۱-تعریف و هدف رشته

«طراحی گرافیک[1]» یکی از گرایش‌های مهم و زیر مجموعه «ارتباط تصویری[2]» است که در یک روند ارتباطی پیام‌های گوناگون اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، تجاری و... را به کمک عناصر تصویری و نوشتاری به مخاطبین خود در جامعه منتقل می‌نماید. طراحی گرافیک امروزه ارائه کننده راه حل‌های مناسب خلاق تصویری در امر ارتباطات در سطح محلی، ملی و جهانی است.

طراحی گرافیک به عنوان یک زبان تصویری مؤثر می تواند نیازهای اطلاع رسانی، آموزشی و تبلیغاتی جامعه امروز ما را با توجه به هویت فرهنگی و ارزش‌های ملی و اسلامی تأمین نماید.

۲- ضرورت و اهمیت رشته

با توجه به اهمیت رشته طراحی گرافیک، تدوین واحدهای درسی مطابق با شرایط روز جهانی و آمادگی کامل فارغ‌التحصیلان جهت جذب بازار کار در ایران ضروریست. ضمناً هویت دادن به محتوای دروس ارائه شده از نظر ارزش‌های فرهنگی و بومی جامعه از اهمیت به سزایی برخوردار می باشد و بازنگری دروس از اهداف اصلی بوده است.

۳- نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان

فارغ‌التحصیلان این رشته قابلیت و توانایی لازم در طراحی گرافیک را در طول دوره کسب نموده و قادر خواهند بود علاوه بر رسامی و طراحی توسط ابزارهای مربوطه از نرم‌افزارهای خاص و فنون و قابلیت‌های این نرم‌افزارهای تخصصی نیز بهره‌برداری کرده و در دفاتر تخصصی گرافیک و چاپ انجام وظیفه نمایند.

۴- تعداد و نوع واحدها

مجموع واحدهای درسی دوره کارشناسی ارتباط تصویری ۱۳۵ واحد به تفکیک زیر است:

۱.	دروس عمومی	۲۲ واحد
۲.	دروس پایه	۲۲ واحد
۳.	دروس اصلی	۷۸ واحد
۴.	دروس اختیاری	۱۰واحد
۵.	پروژه نهایی	۳ واحد

[1] Graphic Design
[2] Visual Communication

۵- طول دوره و شکل و نظام آموزشی

نظام بصورت ترمی و واحدی خواهد بود و هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت و واحد عملی معادل ۳۲ ساعت است. دانشجویان پذیرفته شده در این دوره طی ۴ سال (۸ ترم متوالی) واحدهای ارائه شده را به صورت حضوری گذرانده و سپس فارغ‌التحصیل خواهند شد و پس از کسب تجربه و مهارت های لازم در گرایش‌های مختلف این رشته جذب بازار کار می‌گردند.

۶-شرایط ورود به دوره

مطابق با ضوابط و مقررات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد.

۷- مواد و ضرایب امتحانی

ردیف	مواد امتحانی	ضرایب
۱	درک عمومی هنر	۴
۲	ریاضی ـ فیزیک	۱
۳	ترسیم فنی	۱
۴	خلاقیت تصویری و تجسمی	۴

فصل دوم

جداول دروس

جدول شماره ۱ :

جدول دروس عمومی رشته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیشنیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	زبان فارسی	۳	–	۳	۴۸	–	۴۸	
۲	زبان انگلیسی	۳	–	۳	۴۸	–	۴۸	
۳	تربیت بدنی	۰/۵	۰/۵	۱	۸	۱۶	۲۴	
۴	ورزش (۱)	–	۱	۱	–	۳۲	۳۲	
۵	دانش خانواده و جمعیت	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۶	*دروس عمومی معارف اسلامی	۱۲	–	۱۲		–		
جمع کل		۲۰/۵	۱/۵	۲۲				

عناوین دروس عمومی معارف اسلامی

ردیف	گروه	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیشنیاز
			نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	مبانی نظری اسلامی	اندیشه اسلامی ۱ (مبدأ و معاد)	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۲	۴ واحد	اندیشه اسلامی ۲ (نبوت و امامت)	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۳		انسان در اسلام	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۴		حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۵	اخلاق اسلامی	فلسفه اخلاق (با تکیه بر مباحث تربیتی)	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۶	۲ واحد	اخلاق اسلامی (مبانی و مفاهیم)	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۷		آیین زندگی (اخلاق کاربردی)	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۸		عرفان عملی در اسلام	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۹	انقلاب اسلامی	انقلاب اسلامی ایران	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۱۰	۲ واحد	آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۱۱		اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۱۲	تاریخ و تمدن اسلامی	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۱۳	۲واحد	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۱۴		تاریخ امامت	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۱۵	آشنایی با منابع اسلام	تفسیر موضوعی قرآن	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	
۱۶	۲ واحد	تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲	–	۲	۳۲	–	۳۲	

۱ – دروس الزامی برای مقطع کارشناسی در مجموع گرایش‌های پنج‌گانه ۱۲ واحد از ۳۲ واحد پیشنهادی است.

۲ – دانشجویان از ۸ واحد پیشنهادی در گرایش مبانی نظری اسلام ۴ واحد، از ۸ واحد در گرایش اخلاق اسلامی ۲ واحد، از ۶ واحد در گرایش انقلاب اسلامی ۲ واحد، از ۶ واحد در گرایش تاریخ و تمدن اسلامی ۲ واحد و از ۴ واحد در گرایش آشنایی با منابع اسلامی ۲ واحد را برمی‌گزینند.

دانشگاه تهران
شورای برنامه ریزی گسترش و نظارت آموزشی

جدول شماره ۲ : دروس پایه رشته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیشنیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	مبانی هنرهای تجسمی ۱	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	-
۲	مبانی هنرهای تجسمی ۲	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	مبانی هنرهای تجسمی 1
۳	طراحی پایه	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	-
۴	طراحی پیشرفته	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	طراحی پایه
۵	آشنایی با هنر در تاریخ ۱	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۶	آشنایی با هنر در تاریخ ۲	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	آشنایی با هنردر تاریخ ۱
۷	هنر و تمدن اسلامی ۱	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۸	هنر و تمدن اسلامی ۲	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	هنرو تمدن اسلامی ۱
۹	کارگاه حجم و گرافیک	-	۲	۲	-	۶۴	۶۴	-
	جمع کل	۱۲	۱۰	۲۲	۱۹۲	۳۲۰	۵۱۲	

جدول شماره ۳ : دروس اصلی رشته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیشنیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	ارتباط تصویری ۱ (خلاصه سازی)	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	-
۲	ارتباط تصویری ۲ (پایه نشانه)	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	ارتباط تصویری ۱
۳	خوشنویسی و گرافیک حروف ۱	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	-
۴	خوشنویسی و گرافیک حروف ۲	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	خوشنویسی و گرافیک حروف ۱
۵	طراحی حروف و تایپوگرافی(حروف نگاری) ۱	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	خوشنویسی و گرافیک حروف ۲
۶	طراحی حروف و تایپوگرافی(حروف نگاری) ۲	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	طراحی حروف و تایپوگرافی(حروف نگاری) ۱
۷	طراحی نشانه	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	ارتباط تصویری ۲ (پایه نشانه)
۸	نرم افزار گرافیک ۱	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۹	نرم افزار گرافیک ۲	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	نرم افزار گرافیک ۱
۱۰	نرم افزار گرافیک ۳	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	نرم افزار گرافیک ۲
۱۱	صفحه آرایی ۱ (اصول و مبانی صفحه‌آرایی)	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	مبانی هنرهای تجسمی ۲ نرم افزارهای گرافیک ۲
۱۲	گرافیک چند رسانه‌ای	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	
۱۳	طراحی پوستر	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	ارتباط تصویری۲(پایه نشانه) صفحه‌آرایی ۲
۱۴	طراحی بسته‌بندی	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	طراحی نشانه صفحه‌آرایی ۲
۱۵	طراحی هویت سازمانی	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	ارتباط تصویری ۲ طراحی نشانه
۱۶	تصویرسازی ۱	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	-
۱۷	تصویرسازی ۲	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	تصویرسازی ۱

۱۸	طراحی گرافیک محیطی و شهری	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	
۱۹	کارگاه تکنیک‌های چاپ دستی ۱	-	۲	۲	-	۶۴	۶۴	-
۲۰	کارگاه تکنیک‌های چاپ دستی ۲	-	۲	۲	-	۶۴	۶۴	کارگاه تکنیک‌های چاپ دستی ۱
۲۱	کارگاه چاپ دستی تخصصی	-	۲	۲	-	۶۴	۶۴	کارگاه تکنیک‌های چاپ دستی ۲
۲۲	تکنواوژی لیتوگرافی و چاپ	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۲۳	عکاسی مقدماتی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۲۴	عکاسی در گرافیک ۱	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	عکاسی مقدماتی
۲۵	عکاسی در گرافیک ۲	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	عکاسی در گرافیک ۱
۲۶	تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنرهای تجسمی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲۷	تجزیه و تحلیل و نقد آثار ارتباط تصویری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنرهای تجسمی
۲۸	مبانی نظری هنر اسلامی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲۹	آشنایی با نقوش ایرانی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۳۰	انیمیشن	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۳۱	پرورش خلاقیت	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	-
	جمع کل	۳۴	۴۴	۷۸	۵۴۴	۱۴۰۸	۱۹۵۲	

جدول شماره ۵ : دروس اختیاری رشته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیشنیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	کارگاه طراحی شخصیت و کاریکاتور	-	۲	۲	-	۶۴	۶۴	-
۲	گرافیک و هندسه مناظر و مرایا	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳	تاریخچه کتابت در ایران دوره اسلامی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴	معرفی هنرهای معاصر	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۵	هنر جدید و گرافیک	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۶	جامعه‌شناسی هنر	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۷	تصویرسازی ۳	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	تصویرسازی ۲
۸	صفحه‌آرایی ۲ (صفحه‌آرایی پیشرفته)	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	صفحه‌آرایی ۱ (اصول و مبانی صفحه‌آرایی)
۹	گرافیک متحرک	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۱۰	گرافیک و تبلیغات	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۱۱	نقاشی عمومی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
	جمع کل	۱۴	۶	۲۰	۲۴۰	۲۲۴	۴۶۴	

- دانشجو لازم است در طول دوره تا ۱۰ واحد از دروس این جدول را به عنوان درس اختیاری بگذراند.

فصل سوم

سرفصل دروس

الف) دروس پایه

عنوان درس: مبانی هنرهای تجسمی ۱

عنوان انگلیسی: The Basic Elements in Visual Art 1

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی:۲

نوع درس: پایه

پیشنیاز : ندارد

هدف درس: آشنایی دانشجویان با عناصر اصلی بصری به عنوان الفباهای دیداری در آفرینش یک اثر گرافیک/

رئوس مطالب:

- شناخت ترکیب‌بندی عناصر پایه و بررسی مفاهیم قرارگیری آنها به صورت نیروهای بصری.
- شناخت و به کارگیری رسامی در معرفی عناصر پایه نقطه، سطح، خط، حجم و ترکیب‌بندی مجموعه.
- معرفی و رسامی نیروهای تصویر شامل حرکت، ریتم و تضاد/
- تلفیق الفباهای دیداری به منظور ایجاد هماهنگی، تعادل وتقارن در یک ترکیب خاص/
- مطالعه انرژی عناصر در به کارگیری ریتم‌ها و تعیین تضادهای عناصر/
- نحوه ایجاد هماهنگی دربه کاربردن حالت‌های تقارن و تعادل/
- اجرای کاربرد ریتم‌ها در بیان حرکت و تضاد عناصر/
- شناخت انرژی عناصر در ترکیب‌بندی موزون در کاربرد توالی و تسلسل عناصر/

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	-	-	٪۶۰

بازدید: در صورت امکان، مطالعه آثار ارائه شده در نمایشگاه‌ها و موزه ها، مفید خواهد بود.

منابع اصلی:

۱. حلیمی, محمدحسین،**اصول و مبانی هنرهای تجسمی**، انتشارات شرکت افست، تهران، ۱۳۷۲/

۲. داندیس، دونیس اِ، **مبادی سواد بصری**، ترجمه مسعود سپهر، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۹۵.

۳. کپس، جئورگی، **زبان تصویر**، ترجمه فیروزه مهاجر، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۶۸.

۴. هافمن، آرمین، **طراحی گرافیک تئوریک وعملی**، ترجمه محمد خزایی و محمد آوینی، انتشارات برگ، تهران، ۱۳۷۰.

عنوان درس: مبانی هنرهای تجسمی ۲

عنوان انگلیسی: The Basic Elements in Visual Art 2

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی:۲

نوع درس: پایه

پیشنیاز: مبانی هنرهای تجسمی ۱

هدف درس: شناخت دانشجویان گرافیک با واقعیت رنگ و تقویت توان به کارگیری رنگ مایه‌ها و چگونگی استفاده از ابزارهای رسامی، مرکب‌ها و کاربرد قلم‌موها.

رئوس مطالب:

- تحلیل فیزیک و رنگ با استفاده از کاربرد تفکیک نور در منشورها و معرفی طول موج رنگی.
- شناخت اثر رنگی و کاربرد واقعیت رنگ از طریق رنگ مایه‌ها.
- تقابل رنگ‌ها در یک ترکیب‌بندی واحد در مقایسه با تفکیک و تجمیع نورها در یک اثر رنگی.
- معرفی رنگ‌های کروماتیک و آکروماتیک و مقابله آنها.
- تضاد رنگها با استفاده از ته رنگ و چگونگی ترکیب‌بندی موزون در یک اثر رنگی.
- شناخت و به کارگیری هم پایه‌ها در رنگ و مقابله تضادهای سرد و گرم.
- ترکیب‌بندی تنوع رنگی با استفاده از هارمونی رنگی و شناخت چند وجهی رنگینه‌ها.
- اوزان و مقابله رنگ‌ها با استفاده از ایجاد ریتم و ترکیب (بررسی رنگ‌ها از دید روان‌شناسی).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	-	-	٪۶۰

بازدید: نمایشگاه‌ها و موزه‌ها و تحقیق و تعمق در آثار ارائه شده نمایشگاه‌های فصلی.

منابع اصلی:

۱. ایتن، یوهانس، **کتاب رنگ**، ترجمه محمدحسین حلیمی، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، ۱۳۷۲.

۲. نامی، غلامحسین، **مبانی ارتباطات بصری**، انتشارات توس، تهران، ۱۳۸۷.

۳. کپس، جئورگی، **زبان تصویر**، ترجمه فیروزه مهاجر، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۶۸.

عنوان درس: طراحی پایه

عنوان انگلیسی: Basic Drawing

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: پایه

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با هنر طراحی و آمادگی برای درک امکانات این هنر.

رئوس مطالب:

- طراحی از اشیاء (اجسام هندسی ساده تا فرم‌های پیچیده).
- طراحی از فیگورهای انسانی و درک تناسبات.
- درک فضا و فیگور در جهت ترکیب‌بندی‌های ساده موضوعی.
- آشنایی با آثار هنرمندان طراح و بررسی شیوه‌های شخصی آنها.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۵۰	-	-	٪۵۰

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

۱. ادواردز، بتی، **طراحی با سمت راست مغز**، ترجمه عربعلی شروه، انتشارات مارلیک، تهران، ۱۳۷۸.

۲. دادسون، برت، **کلیدهای طراحی**، ترجمه عربعلی شروه، انتشارات فرهنگسرای یساولی، تهران، ۱۳۷۵.

۳. گوگ ویترز، گرهارد، **طراحی: بیان خویشتن**، انتشارات برگ، تهران، ۱۳۷۶.

۴. نیکولائید، کیمون، **تکنیک و روش‌های طراحی**، ترجمه عربعلی شروه، انتشارات بهار، تهران، ۱۳۶۵.

دانشگاه تهران
شورای برنامه‌ریزی گسترش و نظارت آموزشی

عنوان درس: طراحی پیشرفته

عنوان انگلیسی: Progress Drawing

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: پایه

پیشنیاز: طراحی پایه

هدف درس: آشنایی با جنبه‌های بیانی طراحی و تأکید بر هدفمندی آن.

رئوس مطالب:

- طراحی از فیگورهای انسانی.
- آشنایی با شیوه‌های متداول درطراحی.
- تأکید بر کاربردی بودن خط در طراحی با استفاده از ابزار و وسایل گوناگون.
- اغراق در طراحی در جهت ساختن شخصیت‌های داستانی (کاراکترهای موضوعی).
- استفاده از سایه روشن و رنگ در جهت بیان مفاهیم.
- تمرین‌های ساده در جهت رسیدن به بیان شخصی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۵۰	-	-	٪۵۰

بازدید: ندارد.

منابع اصلی:

۱. ادواردز، بتی، **طراحی با سمت راست مغز**، ترجمه عربعلی شروه، انتشارات مارلیک، تهران، ۱۳۷۸.
۲. دادسون، برت، **کلیدهای طراحی**، ترجمه عربعلی شروه، انتشارات فرهنگسرای یساولی، تهران، ۱۳۷۵.
۳. گوگ ویترز، گرهارد، **طراحی: بیان خویشتن**، انتشارات برگ، تهران، ۱۳۷۶.
۴. نیکولائید، کیمون، **تکنیک و روش‌های طراحی**، ترجمه عربعلی شروه، انتشارات بهار، تهران، ۱۳۶۵.

دانشگاه تهران
شورای برنامه‌ریزی، گسترش و نظارت آموزشی

عنوان درس: آشنایی با هنر در تاریخ ۱

عنوان انگلیسی: History of Art 1

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: پایه

پیشنیاز: ندارد

آموزش تکمیلی: این درس به صورت سمعی و بصری ارائه می شود. نمایش فیلم و تصویر می تواند مکمل تدریس قرار گیرد. در صورت امکان بازدید از موزه‌ها و سفرهای تحقیقاتی هم کمک زیادی به روند درس خواهد کرد.

هدف درس: ارتقاء سطح علمی دانشجویان در مورد جریان‌های هنری جهان باستان تا دوره رنسانس بویژه هنر ایران باستان و ایجاد شناخت و توسعه اندیشه علمی- هنری که منجر به تحکیم هویت فرهنگی آنها شود.

سرفصل درس: ۳۲ ساعت نظری

رئوس مطالب:

- بررسی هنر ایران از پیشا تاریخ تا اواخر دوره ساسانی با تأکید بر نوآوری‌ها و بداعت‌های هنری ایرانیان.
- هنر بین‌النهرین از هزاره چهارم پیش از میلاد تا دوره هخامنشیان که بین‌النهرین جزو سرزمین ایران قرار می‌گیرد.
- هنر مصر باستان از پیشا تاریخ تا دوره تاریخی با تأکید بر سه اصل اعتقادی مصریان(اعتقاد به ماوراء، زندگی پس از مرگ و الوهیت فراعنه) و تحولات هنری برآمده از این اصول در معماری، پیکرتراشی، نقاشی و هنرهای صناعی.
- هنر یونان باستان از ۲۸۰۰ پیش از میلاد در جزایر کرت، میسن و سیکلاد و شکل گیری هنرهای یونانی با بررسی ادوار هندسی، آرکائیک، کلاسیک و هلنیسم و غیره.
- هنر هند باستان با تأکید بر یافته های هنر دره سند(موهنجودارو، کالیبانگان، لوتال و راجستان و غیره).
- بررسی هنر دوره های شانگ، چو، هان و تحولات هنری آنها در معماری، پیکرتراشی و نقاشی و هنرهای صناعی با توجه به اندیشه های مذهبی، فکری و فرهنگی چین باستان.
- هنر اتروریا از زوایای مختلف همچون درآمدی بر هنر روم باستان و بررسی و ارزیابی هنر روم باستان در زمینه های معماری، پیکرتراشی، نقاشی و هنرهای صناعی و غیره.
- هنر بیزانس و قرون وسطی و بررسی رمانسک و گوتیک و طلیعه هنر رنسانس.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰	-	-	٪۹۰

منابع اصلی:

۱. استنلی بیکر، جان، **هنر ژاپن**، ترجمه نسترن پاشایی، انتشارات فرهنگستان هنر، تهران،۱۳۸۴.

2. آژند، یعقوب، **هنر جهان باستان**، انتشارات سمت، تهران، ۱۳۹۴.

3. امیه، پیر، **تاریخ عیلام**، ترجمه شیرین بیانی، چاپ سوم، انتشارات دانشگاه تهران، تهران،۱۳۸۱.

4. پیرنیا، حسن(مشیرالدوله)، **ایران باستان**، چاپ یازدهم، انتشارات پر، تهران، ۱۳۸۹.

5. تریگیر، مری، **هنر چین**، ترجمه فرزانه طاهری، انتشارات فرهنگستان هنر، تهران۱۳۸۴.

6. جنسن، هورست وولدمار، **تاریخ هنر**، ترجمه پرویز مرزبان، سازمان انتشارات آموزش انقلاب‌اسلامی، تهران،۱۳۹۰.

7. فیشر، رابرت ای، **نگارگری و معماری بودایی**، ترجمه ع. پاشایی، انتشارات فرهنگستان هنر، تهران، ۱۳۸۳.

8. کراون، روی سی، **تاریخ مختصر هنر هند**، ترجمه فرزان سجودی و کاوه سجودی، انتشارات فرهنگستان هنر، تهران، ۱۳۸۸.

9. گیرشمن، رومن، **هنر ایران در دوران پارتی و ساسانی**، ترجمه بهرام فره وشی، انتشارات بنگاه ترجمه و نشر کتاب، تهران،۱۳۷۰.

10. لوکونین، ولادیمیر گریگوریویچ، **تمدن ایران ساسانی**، ترجمه عنایت الله رضا، انتشارات بنگاه ترجمه و نشر کتاب، تهران، ۱۳۹۴.

۱۱. Marie, Rose, and Hagen, Rainer, **L'Egypte, les homes. Les dieux, Les pharaons,** Renedkit Taschen Varldng cmbb,1999.

عنوان درس: آشنایی با هنر در تاریخ ۲

عنوان انگلیسی: History of Art 2

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: پایه

پیشنیاز: آشنایی با هنر در تاریخ ۱

آموزش تکمیلی: آموزش این درس به صورت سمعی و بصری است و بازدید از موزه‌ها و آثار هنری مرتبط با مباحث از ضروریات است.

هدف درس: آشنایی با سیر تحولات تاریخ هنر غرب و آثار و مکاتب آن از دوره رنسانس تا سده بیستم.

سرفصل درس: ۳۲ ساعت نظری

رئوس مطالب:

- آشنایی با هنر در تمدن‌های باستانی غرب: اتروسک، روم، اژه و یونان.
- آشنایی با هنر غرب در صدر مسیحیت.
- آشنایی با هنر غرب در دوران بیزانس.
- آشنایی با آثار با هنر غرب در دوره گوتیک.
- آشنایی با آثار هنر غرب در دوره رنسانس.
- آشنایی با آثار هنر غرب در دوره باروک و روکوکو.
- آشنایی با آثار هنر غرب در دوره نئوکلاسیک، رمانتیک و رئالیسم و امپرسیونیسم.
- بررسی هنر مدرن و تحولات آن از پیدایی تا تأثیرات آن در شکل‌گیری مکاتب در سده بیستم.
- بررسی مکاتب و گرایش‌های مختلف هنری غرب در نیمه اول سده بیستم.
- بررسی مکاتب و گرایش‌های مختلف هنری غرب در نیمه دوم سده بیستم.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰	-	-	٪۹۰

منابع اصلی:

۱. آرناسن، یورواردور هاروارد، **تاریخ هنر نوین**، ترجمه محمدتقی فرامرزی، انتشارات زرین نگاه، تهران، ۱۳۸۹.

۲. پاکباز، رویین، **در جستجوی زبان نو**، چاپ ششم، انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۲.

۳. لوسی اسمیت، ادوارد، **مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبشهای هنری قرن بیستم**، ترجمه علیرضا سمیع آذر، انتشارات نظر، تهران، ۱۳۸۰.

۴. گاردنر، هلن، **هنر در گذر زمان**، ترجمه محمدتقی فرامرزی، چاپ یازدهم، انتشارات نگاه، تهران، ۱۳۹۱.

۵. گامبریچ، ارنست، **تاریخ هنر**، ترجمه علی رامین، انتشارات نی، تهران، ۱۳۸۹.

۶. هاوزر، آرنولد، **تاریخ اجتماعی هنر**، ترجمه امین موید، انتشارات دنیای نو، تهران، ۱۳۸۰.

۷. هارت، فردریک، **سی و دو هزار سال هنر جهان**، ترجمه موسی اکرمی، بهزاد برکت، محمدرضا پور جعفری، فریبا خدامی و هرمز ریاحی، انتشارات پیکان، تهران، ۱۳۸۲.

۸. هورست ولدمار، جنسن، **تاریخ هنر**، ترجمه پرویز مرزبان، انتشارات علمی و فرهنگی، تهران، ۱۳۸۷.

عنوان درس: هنر و تمدن اسلامی ۱

عنوان انگلیسی درس: Islamic Arts and Civilization 1

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی:-

نوع درس : پایه

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی دانشجویان با هنرهای برخاسته از دیدگاه و اندیشه اسلامی در جهان اسلام تا قرن هفتم هجری. افزایش اطلاعات بنیادی آنها از هنر و تمدن اسلامی و بهره‌گیری از این اطلاعات در فرآیند تحصیلی دوره کارشناسی.

رئوس مطالب:

- بررسی و ارزیابی دیدگاه اسلام نسبت به هنرهای تجسمی و عوامل وحدت بخش هنرهای اسلامی از دیدگاه معارف اسلامی.
- بحثی در باب شکل‌گیری تمدن و فرهنگ اسلامی از دیدگاه هنرهای اسلامی.
- بازمانده‌های هنر و تمدن اسلامی در دوره‌های نخستین اسلامی بویژه هنرهای تجسمی.
- هنر و فرهنگ اسلامی در دوره خلافت عباسی و آثار بازمانده از این دوره در هنرهای تجسمی بویژه معماری و هنرهای تزئینی.
- هنر و فرهنگ اسلامی در دوره حکومت‌های مستقلی چون سامانیان، غزنویان، آل بویه و طولونیان و فاطمیان و هنرهای شمال آفریقا بویژه اندلس.
- هنر و فرهنگ اسلامی در دوره سلجوقیان اعم از معماری و هنرهای تزئینی و غیره و تحولات آنها با ورود مغولان به سرزمین‌های اسلامی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	٪۱۰۰	-

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. آژند، یعقوب، **هفت اصل تزیینی هنر ایران**، انتشارات پیکره، تهران، ۱۳۹۳.

۲. آژند، یعقوب، **نگارگری ایران**، انتشارات سمت، تهران، ۱۳۹۵.

۳. اتینگهاوزن، ریچارد، اولگ گرابر، **هنر و معماری اسلامی از آغاز تا قرن هفتم**، ترجمه یعقوب آژند، انتشارات سمت، تهران،۱۳۹۰.

۴. بلرو، شیلا، جاناتان بلوم، **هنر و معماری اسلامی (از قرن هفتم تا قرن بیستم)**، ترجمه یعقوب آژند، انتشارات سمت، تهران،۱۳۹۰.

۵. بورکهارت، تیتوس، **هنر اسلامی، زبان و بیان**، ترجمه مسعود رجب نیا، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۶۵.

۶. پوپ، آرتور اپهام، **سیری در هنر ایران**، ترجمه نجف دریابندی و دیگران، انتشارات علمی و فرهنگی، تهران، ۱۳۹۰.

۷. ریشار، فرانسیس، **جلوه های هنر پارسی**، ترجمه عبدالمحمد روح بخشان، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، ۱۳۸۳.

۸. مایل هروی، نجیب، **کتاب آرایی در تمدن اسلامی**، انتشارات آستان قدس رضوی، مشهد، ۱۳۷۲.

۹. کیانی، محمد یوسف، **معماری دوره اسلامی**، انتشارات سمت، تهران،۱۳۹۰.

دانشگاه تهران
شورای برنامه ریزی گسترش و تحقیقات آموزشی

عنوان درس: هنر و تمدن اسلامی۲

عنوان انگلیسی درس: Islamic Arts and Civilization 2

تعداد واحد نظری:۲

تعداد واحد عملی:-

نوع درس : پایه

پیشنیاز: هنر و تمدن اسلامی ۱

هدف درس: آشنایی دانشجویان با هنرهای برخاسته از دیدگاه و اندیشه اسلامی در جهان اسلام از قرن هفتم هجری تا قرن ۱۴ هجری. افزایش اطلاعات بنیادی دانشجویان به گونه‌ای بعدها پایه‌ای برای بهره گیری از این اطلاعات درفرآیند تحصیلی آنها باشد.

رئوس مطالب:

- بررسی و ارزیابی و تحلیل ورود مغولان به جهان اسلام و تأثیرات فکری و فیزیکی آنها در هنرهای اسلامی.
- بحثی در باب موقعیت هنرهای اسلامی از معماری تا هنرهای تزئینی پس از سلطه مغولان در ایران و جهان اسلام.
- بررسی و ارزیابی هنر تیموریان و تأثیرات آن در فرآیندهای فکری ـ فرهنگی جهان اسلام.
- بررسی و ارزیابی هنر سه امپراتوری تشکیل شده در جهان اسلام (عثمانی، صفوی و گورکانی).
- ارزیابی و تحلیل ارتباط جهان اسلام با دنیای غرب از دوره رنسانس به بعد از دیدگاه هنر تأثیر جهان اسلام در هنر غرب و بالعکس تأثیر هنر غرب در جهان اسلام.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	٪۱۰۰	-

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. آژند، یعقوب، **نگارگری ایران**، انتشارات سمت، تهران، ۱۳۹۵.

۲. آژند، یعقوب، **هفت اصل تزیینی هنر ایران**، انتشارات پیکره، تهران، ۱۳۹۳.

۳. اتینگهاوزن، ریچارد، اولگ گرابر، **هنر و معماری اسلامی ۱**، ترجمه یعقوب آژند، انتشارات سمت، تهران،۱۳۹۰.

۴. بلر، شیلا، جاناتان بلوم، **هنر و معماری اسلامی (از قرن هفتم تا قرن بیستم)**، ترجمه یعقوب آژند، انتشارات سمت، تهران،۱۳۹۰.

۵. پوپ، آرتور اپهام، **سیری در هنر ایران**، ترجمه نجف دریابندی و دیگران، انتشارات علمی و فرهنگی، تهران، ۱۳۹۰.

۶. پوگاچنکووا، گالینا آناتوایونا، **هنر در آسیای مرکزی**، ترجمه ناهید کریم زندی، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، ۱۳۷۲.

۷. فریر، رونالد، **هنرهای ایران**، ترجمه پرویز مرزبان، انتشارات نشر و پژوهش فروزان روز، تهران، ۱۳۸۹.

۸. کیانی، محمد یوسف، **معماری دوره اسلامی**، انتشارات سمت، تهران،۱۳۹۰.

عنوان درس: کارگاه حجم و گرافیک

عنوان انگلیسی درس: 3D Object in Graphic Design Studio

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: پایه

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با حجم‌سازی و رابطه آن با طراحی گرافیک.

رئوس مطالب:

- شناخت بافت، رنگ، نور در حجم‌سازی ومواد و ابزار مرتبط.
- ساخت احجام خلاقانه در فضای سه بعدی با مواد و اشیاء مختلف.
- آشنایی با فضای مثبت و منفی و رابطه فرم و فضا.
- ثبت دوبعدی حجم با روش عکاسی از زوایای مختلف با در نظر گرفتن شرایط مختلف نوری.
- کاربرد احجام سه بعدی در ارتباط تصویری (تندیس و یادمان‌های جشنواره‌ها ومسابقات).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۵۰	-	-	٪۵۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. ایتن، یوهانس، **پایه و اصول طراحی**، ترجمه عربعلی شروه، انتشارات بهار، تهران، ۱۳۶۲.

۲. شروه، عربعلی، **اصول قالب گیری و مجسمه‌سازی**، انتشارات بهار، تهران، ۱۳۸۴.

۳. مایر، مانفرد، **مبانی و پایه هنرهای تجسمی در مدرسه بازل سوئیس**، ترجمه عربعلی شروه، انتشارات اسرار دانش، تهران،۱۳۸۰.

ب) دروس اصلی

عنوان درس: ارتباط تصویری ۱(خلاصه سازی)

عنوان انگلیسی: Graphic Design 1 (Abstraction)

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی اجمالی با ارتباط تصویری.

رئوس مطالب:

- مروری بر تعاریف و عملکرد های این رشته و آشنایی با پایه و اصول ارتباط تصویری.
- آشنایی با طراحی ویژه ارتباط تصویری و تفاوت‌های آن با سایر رشته‌های هنرهای تجسمی.
- ساده‌سازی اشکال و رسیدن به اصول طراحی گرافیک.
- تبدیل ایده‌های ساده به اشکال گرافیکی کاربردی.
- آشنایی با نمونه آثار گرافیکی ایرانی و خارجی و تجزیه و تحلیل مقدماتی نمونه آثار.
- آشنایی مقدماتی با وسایل ارتباط جمعی و کاربرد تبلیغاتی این رشته.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	-	-	٪۶۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. داندیس، دونیس اِ، **مبادی سواد بصری**، ترجمه مسعود سپهر، انتشارات سروش، تهران، .1395.

۲. ضمیرانی، محمد، **درآمدی بر نشانه شناسی هنر**، انتشارات قصه، تهران، ۱۳۸۳.

۳. کپس، جئورگی، **زبان تصویر**، ترجمه فیروزه مهاجر، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۸۹.

۴. کوپر، جی سی، **فرهنگ مصور نمادهای سنتی**، ترجمه ملیحه کرباسیان، انتشارات فرشاد، تهران، ۱۳۷۹.

5. Holmes, Nigel, **Designing Pictorial Symbols,** Watson Guptill publisher,1998.

عنوان درس: ارتباط تصویری ۲ (پایه نشانه)

عنوان انگلیسی: Graphic Desig 2 (Sign Basic)

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ارتباط تصویری ۱

هدف درس: آشنایی اجمالی با طراحی نشانه.

رئوس مطالب:

- آشنایی با سیر و تطور طراحی نشانه در ایران و جهان.
- ساده‌سازی اشکال هندسی و تبدیل آن به علائم و نشانه‌های هنری.
- ساده‌سازی فرم‌های موجود در طبیعت و تبدیل آن به نشانه‌های تصویری.
- ایده‌یابی در طراحی نشانه و ساخت نمونه‌های کاربردی آن.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	-	-	٪۶۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. آرنابولدی، ماریو، گاربانیاتی، انریکو، **پیدایش فرم**، ترجمه مینا نوری، دانشگاه هنر، تهران، ۱۳۷۲.

۲. داندیس، دونیس اِ، **مبادی سواد بصری**، ترجمه مسعود سپهر، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۶۸/

۳. کپس، جئورگی، **زبان تصویر**، ترجمه فیروزه مهاجر، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۶۸.

عنوان درس: خوشنویسی و گرافیک حروف ۱

عنوان انگلیسی: Calligraphy & Lettering 1

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم اولیه خوشنویسی سنتی ایرانی ـ اسلامی به منظور کاربری صحیح و اصولی در گرافیک.

رئوس مطالب:

- آگاهی‌های بصری و مهارت‌های فنی در خوشنویسی.
- تاریخچه مختصر دوره‌های مختلف خطوط سنتی و شیوه‌های رایج در آن و شرح عملی تفاوت‌ها بین شیوه‌ها و کاربرد سنتی آن.
- تعلیم عملی قواعد خوشنویسی و شیوه‌های انواع خطوط ایرانی اسلامی بصورت هدفمند برای بکارگیری صحیح آن در گرافیک.
- آشنایی اجمالی با فرهنگ و آداب خوشنویسی، ابزارشناسی و طرز و ترتیب بکارگیری آنها.
- تعریف جایگاه خط و خوشنویسی به عنوان عنصری مؤثر در گرافیک.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	–	–	٪۶۰

بازدید: موزه‌های ارائه کننده آثار خوشنویسی (رضا عباسی، ایران باستان و ...)

منابع اصلی:

۱. بیانی، مهدی، **احوال و آثار خوشنویسان**، ۴ جلد، انتشارات علمی، تهران، ۱۳۶۳.

۲. فردی، محمد حسن و محمد حسین فردی، **آثار برگزیده استاد کل عماد الحسنی**، انتشارات یزدانی، تهران، ۱۳۸۱.

۳. فضائلی، حبیب الله، **اطلس خط:تحقیق در خطوط اسلامی**، انتشارات سروش، تهران،۱۳۹۱.

۴. منشی قمی، قاضی احمد بن شرف الدین حسین، **گلستان هنر**، بکوشش احمد سهیلی خوانساری، انتشارات منوچهری، تهران،۱۳۶۶.

عنوان درس: خوشنویسی و گرافیک حروف ۲

عنوان انگلیسی: Calligraphy & Lettering ۲

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: خوشنویسی و گرافیک حروف ۱

هدف درس: آشنایی با ابعاد هندسی برای توانمند شدن هنرجو برای استفاده از خط در گرافیک.

رئوس مطالب:

- آشنایی با طراحی گرافیک و شیوه‌های سنتی خطوط اسلامی ایرانی و ارائه آگاهی های لازم درباره شکل و شناخت زیبایی خاص هر کدام.
- بکارگیری لوازم و ابزار مختلف برای دستیابی به ترکیب و لحن‌های متفاوت و تازه.
- آشنایی با قلم‌های مختلف طراحی شده فارسی.
- تجزیه و تحلیل فنی با اجرای نمونه حروف و آشنایی با روش‌های گوناگون آن.
- طراحی کاراکترهای جدید مبتنی بر قالب های صحیح و اصولی در طراحی حروف.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	-	-	٪۶۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. هراتی، محمدمهدی، **کاربرد خطوط در هنرهای ترسیمی، کاربرد خط**، انتشارات کمال هنر، تهران، ۱۳۸۳.

۲. Tubaro, Antonio & Ivana Tubaro, **Lettering**, Translator-Stuart A. Idea book publisher, Italian, 1992.

۳. Gordon, Maggic & Eugenie Dodd, **Decorrative Typography**, Phaidon press Ltd, England, 1990.

۴. Flor, Martina, **The Golden Secrets of Lettering:Letter Design from First Sketch to Final**, Princeton Architectural publisher, England, 2017.

5. Abbink, Jeanette & Emrly CM Anderson, **3D Typography,** Mark Batty publisher, England, 2010.

6. Schmid, Helmut, **Typography today,Bilinual publisher,** England,2016.

۸. Guitton, Pedro, **A homage to Typography,**INDEX BOOKS publisher, England, 2009 .

عنوان درس: طراحی حروف و تایپوگرافی(حروف نگاری) ۱

عنوان انگلیسی: Typography and Lettering ۱

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس : اصلی

پیشنیاز: خوشنویسی و گرافیک حروف ۲

هدف درس: ایجاد توانایی دانشجو در طراحی کامل قلم جدید فارسی.

رئوس مطالب:

- معرفی و شناخت نمونه حروف و قلم‌های مختلف.
- ارائه روش‌های مختلف برای دستیابی به شخصیت جدید و متفاوت در طراحی حروف.
- طراحی و تکمیل حروف اصلی و مواصلات.
- طراحی اعداد و ضمائم و سایر ملحقات یک فونت کامل.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	-	-	٪۶۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. ایمانی، علی، **سیر خط کوفی**، انتشارات زوار، تهران، ۱۳۸۵.

۲. مثقالی، فرشید، **تایپوگرافی**، انتشارات نظر، تهران، ۱۳۹۰.

۳. هراتی، محمدمهدی، امین یغمایی، **کاربرد خطوط در هنرهای ترسیمی**، کاربرد خط، انتشارات کمال هنر، ۱۳۸۳.

۴. یساولی، جواد، **پیدایش و سیر تحول خط**، انتشارات یساولی، تهران، ۱۳۶۰.

5. Tubaro, Antonio & Tubaro, Ivana, **Lettering**, Translator-Stuart A. Thom publisher, 1997.

عنوان درس: طراحی حروف و تایپوگرافی (حروف نگاری) ۲

عنوان انگلیسی درس: Typography and Lettering ۲

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس : اصلی

پیشنیاز: طراحی حروف و تایپوگرافی(حروف نگاری) ۱

هدف درس: ایجاد توانمندی دانشجو در طراحی کامل قلم جدید فارسی و با توجه به اوزان مختلف آن.

رئوس مطالب:

- مطالعه و نحوه طراحی اوزان حروف غیرفارسی.
- طراحی و تکمیل اوزان مختلف یک فونت طراحی شده فارسی.
- بکارگیری و امتحان فونت طراحی شده در شرایط واقعی آن در فضای نرم افزاری.
- آشنایی با مبحث تایپوگرافی و طراحان گرافیک مطرح با گرایش تایپوگرافی در جهان.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	-	-	٪۶۰

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. ایمانی، علی، **سیر خط کوفی**، انتشارات زوار، تهران، ۱۳۸۵.

۲. مثقالی، فرشید، **تایپوگرافی**، انتشارات نظر، تهران، ۱۳۹۰.

۳. هراتی، محمدمهدی، امین یغمایی، **کاربرد خطوط در هنرهای ترسیمی**، کاربرد خط، انتشارات کمال هنر، ۱۳۸۳.

4. Tubaro, Antonio & Tubaro, Ivana, **Lettering**, Translator-Stuart A. Thom publisher, 1997.

عنوان درس: طراحی نشانه

عنوان انگلیسی: Sign & Logo Design

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی:۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ارتباط تصویری ۲ (پایه نشانه)

هدف درس: کسب توانمندی لازم برای طراحی انواع نشانه.

رئوس مطالب:

- تعریف و اهمیت نشانه و جایگاه آن در گرافیک.
- تحلیل سیر و تطور طراحی نشانه در ایران و جهان.
- ویژگی‌های انواع نشانه های تصویری، نوشتاری(لوگوتایپ، مونوگرام)، تلفیقی و ...
- روش‌های ایده‌یابی برای یک نشانه موفق.
- ارائه متدولوژی مناسب و حرفه‌ای برای توفیق یک پیشنهاد توسط طراح.
- ارتباط موضوع و نشانه و اتخاذ تکنیک سیر و روش مناسب برای دستیابی به یک نشانه موفق در آن موضوع.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	-	-	٪۶۰

بازدید: -

منابع اصلی:

1. داندیس، دونیس اِ، **مبادی سواد بصری**، ترجمه مسعود سپهر، انتشارات سروش، تهران، /1395.
۲. ممیز، مرتضی، **نشانه‌ها**، انتشارات شرکت چهار رنگ، تهران، ۱۳۶۲.
۳. موناری، برونو، **طراحی و ارتباطات بصری**، ترجمه پاینده شاهنده، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۷۰.
۴. هوهنه گر، آلفرد، **نمادها و نشانه ها**، ترجمه علی صلح جو، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، ۱۳۸۱.
۵. یونگ، کارل گوستاو، **انسان و سمبولهایش**، ترجمه محمود سلطانیه، انتشارات جامی، تهران، ۱۳۸۳.
6. Diethelm, Walter, **Signat, Signal, Symbol: Handbook of International Signs**, ABC Verlag publisher, England, 1972.

عنوان درس: نرم افزار گرافیک ۱

عنوان انگلیسی: Graphic Design software 1

تعداد واحد نظری: 2

تعداد واحد عملی: –

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی و تسلط قابل قبول با نرم افزارهای روز طراحی گرافیک برای انجام پروژه‌ها و نیازهای گرافیکی دانشجویان.

رئوس مطالب:

- آشنایی کلی نسبت به فضای برنامه‌نویسی برای گرافیک و شناخت نرم افزارهای موجود .
- آشنایی و بدست آوردن تسلط نسبی به یک نرم افزار با فضای Bitmap که در زمان طراحی شرح دروس نرم افزار AdobePhotoshop (آخرین نسخه) پیشنهاد می‌شود.
- دانشجو باید می‌تواند بر طبق نیازهای خود در طول چهارسال دوره کارشناسی نسبت به این نرم افزار تسلط قابل قبولی را پیدا کند تا بتواند پروژه‌های درسی و شخصی خود را با آن انجام دهد.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰	–	٪۴۰	٪۵۰

بازدید: ـ

منابع اصلی:

1. اسماعیلی، محمد، AdobePhotoshop، انتشارات پندار پارس، تهران، ۱۳۸۹.
2. جانسون، استیو، Photoshop CS5، ترجمه شیرین براتیون، انتشارات دیباگران، تهران، ۱۳۹۰.

عنوان درس: نرم افزار گرافیک ۲

عنوان انگلیسی: Graphic Design software 2

تعداد واحد نظری: 2

تعداد واحد عملی: –

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: نرم افزار گرافیک ۱

هدف درس: آشنایی و تسلط قابل قبول با نرم افزارهای روز طراحی گرافیک برای انجام پروژه‌ها و نیازهای گرافیکی دانشجویان.

رئوس مطالب:

- آشنایی کلی نسبت به فضای برنامه‌نویسی برای گرافیک و شناخت نرم افزارهای موجود.
- آشنایی و بدست آوردن تسلط نسبی به یک نرم افزار با فضایBitmap که در زمان طراحی شرح دروس نرم افزار Adobephotoshope (آخرین نسخه)، After Effect، Adobe Flash، Adobe Illustrator پیشنهاد می شود.
- دانشجو باید می‌تواند بر طبق نیازهای خود در طول چهارسال دوره کارشناسی نسبت به این نرم افزار تسلط قابل قبولی را پیدا کند تا بتواند پروژه‌های درسی و شخصی خود را با آن انجام دهد.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰	–	٪۴۰	٪۵۰

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. سلیمانی، روح الله و سعید، **آموزش گام به گام** After Effect، انتشارات نقش سیمرغ، تهران، ۱۳۹۵.

۲. شیرمحمدی، مریم، **آموزش نرم افزار** Adobe Flash Cc، انتشارات دانشگاهی کیان، تهران، ۱۳۹۵.

۳. کوهن، لوان سیمور، **تکنیک های طراحی دیجیتال با** Adobe Illustrator Cc، ترجمه علی اکبر تواضعی، انتشارات دیباگران، تهران، ۱۳۸۵.

عنوان درس: نرم افزار گرافیک ۳

عنوان انگلیسی: Graphic Design software 3

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: نرم افزار گرافیک ۲

هدف درس: آشنایی و تسلط قابل قبول با نرم‌افزارهای روز طراحی گرافیک برای انجام پروژه‌ها و نیازهای گرافیکی دانشجویان.

رئوس مطالب:

- این واحد درسی می‌بایست مطابق با نیازهای روز و تکنولوژی موجود در بازار حرفه‌ای گرافیک، نرم افزارهای پر استفاده‌تر شناسایی گردند و شرایط آموزش آن برای دانشجویان فراهم گردد. ترجیحاً به نظر می‌رسد اگر تعداد نرم افزارهای مورد نیاز بیش از یکی بود شرایط انتخاب گزینه مورد علاقه برای دانشجویان فراهم شود. در زمان تهیه این متن، نرم افزارهای پیشنهادی می‌توانند:

1)Adobe Indesign 2) Adobe After Effect 3) Adobe Flash 4) Font Creator

- دانشجو باید بتواند بر طبق نیازهای خود در طول چهار سال دوره کارشناسی نسبت به این نرم افزار تسلط قابل قبولی را پیدا کند تا بتواند پروژه‌های درسی و شخصی خود را با آن انجام دهد.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰	-	٪۴۰	٪۵۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. سلیمانی، روح الله و سعید، **آموزش گام به گام** After Effect، انتشارات نقش سیمرغ، تهران، ۱۳۹۵.

۲. شیرمحمدی، مریم، **آموزش نرم افزار** Adobe Flash Cc، انتشارات دانشگاهی کیان، تهران، ۱۳۹۵.

عنوان درس: صفحه‌آرایی ۱ (اصول و مبانی صفحه‌آرایی)

عنوان انگلیسی درس: Fundamentals of Layout 1 (Basic & Structures in Lay out)

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: مبانی هنرهای تجسمی۲، نرم افزار گرافیک ۲

هدف درس: آشنایی جامع با صفحه‌آرایی در گرافیک و کاربردهای آن.

رئوس مطالب:

- ویژگی‌های ترکیب‌بندی کاربردی در گرافیک (ترکیب‌بندی در صفحه).
- ویژگی های عناصر تصویری و نوشتاری در ارتباط با معانی و مفاهیم متن.
- آشنایی با روابط پنهان و آشکار تصویر و نوشتار در صفحه کادر و برش.
- روش‌های کادربندی تصاویر در ارتباط معانی درونی آنها The Picture & Cropping.
- وحدت و تضاد در صفحه‌آرائی Unity & Contrast.
- تقسیم‌بندی فضاها در صفحه بر اساس اهمیت مفاهیم Dividing an Area in Pages.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. مولر بروکمان، ژوزف، **سیستم گرید در طراحی گرافیک**، ترجمه دژار حقی، انتشارات دید، تهران، ۱۳۸۶.

۲. همایونفر، راشنو، **اصول صفحه آرایی مجله، کاتالوگ و بروشور**، انتشارات لوح نگار، تهران، ۱۳۸۸.

دانشگاه تهران

عنوان درس: گرافیک چند رسانه‌ای

عنوان انگلیسی: Multimedia Design

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با اصول طراحی در فضای چند رسانه‌ای‌ها و مولتی‌مدیا.

رئوس مطالب:

- بررسی و یادگیری اشکال مختلف چند رسانه‌ای‌ها مثل:
  - طراحی فضای وب
  - طراحی تم در موبایل‌ها و تلفن‌های همراه
  - طراحی فضای نرم‌افزارهای کامپیوتری
  - طراحی برای cdها و فایل‌های مولتی‌مدیا
  - طراحی برای صفحات نمایش و Display ابزارهای دیجیتال
- گرافیک در طراحی Game.
- شناخت انواع و اقسام فضاهای گرافیکی مولتی‌مدیا.
- آشنایی و شناخت نرم‌افزارهای مورد نیاز در طراحی مولتی‌مدیا.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. فروزفر، علی، **اصول و فنون تبلیغات**، انتشارات جهاد دانشگاهی، تهران، ۱۳۸۸.

۲. کایرو، آ، **گرافیک اطلاع رسان ۲**، ترجمه احمد اشرفی و مریم سلیمی، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۹۴.

۳. کیا، علی اصغر، رحمان سعیدی، **مبانی ارتباط، تبلیغ و اقناع**، انتشارات روزنامه ایران، تهران،۱۳۸۱.

4. Calori, Chris, **Signage and Wayfinding Design**, John wiley & Sons publisher, 2007.

۵. Mc Glughlin, Stephen, **Multimedia: Concepts and Practice**, Prentice Hall Publishers,1997.

۶. Marsh, p, **Massages that works: A-guide to Communication Design**, Educational technology Publisher,1983.

عنوان درس: طراحی پوستر

عنوان انگلیسی درس: Poster Design

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی:۲

نوع درس : اصلی

پیشنیاز: ارتباط تصویری ۲ و صفحه آرائی۲

هدف درس: آشنایی تخصصی با طراحی انواع پوستر (اعلان‌های دیواری).

رئوس مطالب:

- تاریخ پیدایش پوستر، آشنایی با تعاریف پوستر و انواع آنها به عنوان یک رسانه .
- ساختار شناسی پوستر، ویژگی‌های بصری پوستر، تمرینات پایه و اصول طراحی پوستر.
- تمرینات پدیده جلب توجه در طراحی پوستر .
- تمرینات کاربرد نمادها و نشانه‌های تصویری در پوستر.
- کاربرد عناصر نوشتاری در طراحی پوستر.
- اهمیت رنگ در طراحی پوستر، اهمیت صفحه‌آرایی در طراحی پوستر.
- آشنایی با پوستر سازان مطرح در جهان و سبک و گرایش آنها.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. اسداللهی، مصطفی، **مبادی ارتباط تصویری: طراحی پوستر**، انتشارات فاطمی، تهران، ۱۳۹۶.

۲. بارنیکت، جان، **تاریخ پوستر**، ترجمه مهدی نوری مقدم، انتشارات مارلیک، تهران، ۱۳۹۲.

۳. ممیز، مرتضی،**طراحی اعلان**، انتشارات ویلهم، آلمان، ۱۹۸۴.

با نگاه به تجربه ها و آثار:

Snigeo Fukuda, Milton Glaser, Niklaus Troxler Roman Cieslewicz, Michel Bouvet, Anthon Beeke, Michal Batory, Saul Bass, Alain Le Quernec,…

عنوان درس: طراحی بسته‌بندی

عنوان انگلیسی درس: Packaging Design

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: طراحی نشانه و صفحه آرایی۲

هدف درس: آشنایی با طراحی بسته‌بندی به عنوان عنصر ارتباطی تولید با مصرف.

رئوس مطالب:

- مقدمه‌ای بر ساختار هندسی، فیزیک بسته‌بندی، مواد در بسته‌بندی و ملاحظات زیست محیطی.
- بسته‌بندی از نگاه ارتباطات بازاریابی.
- اصول طراحی گرافیک بسته‌بندی.
- طراحی لیبل.
- توسعه طرح و ایجاد یونیفرم در بسته‌بندی‌های هم‌خانواده.
- طراحی خلاقانه بسته‌بندی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: کارخانجات بسته‌بندی.

منابع اصلی:

۱. کرمانی نژاد، فرزان، **نگاهی به طراحی بسته بندی**، انتشارات کارین، تهران، ۱۳۸۵.

۲. ونگ، وسیوسوس، **اصول فرم و طرح**، ترجمه آزاده بیداربخت، انتشارات نی، تهران، ۱۳۸۷.

3. Felton, George, **Advertising: Concept and Copy,**W.W.Norton & Company, England,2013.

4. Caples, John & Fred E.Hahn, **Tested Advertising Methods (Prentice Hall Business Classics)**, Prentice Hall Trade Publisher, England, 1998 .

عنوان درس: طراحی هویت سازمانی

عنوان انگلیسی: Corporative Identity Design

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ارتباط تصویری ۲ و طراحی نشانه

هدف درس: آشنایی با شیوه کار در یک مجموعه مشترک کاربردهای گرافیک و ایجاد هویت بصری مشترک در آنها.

رئوس مطالب:

- روش پدید آوردن ایده و توسعه آن در یک مجموعه کار گرافیک.
- آشنایی با برندینگ و هویت‌سازمانی.
- مارحل طراحی و هویت‌سازی در یک مجموعه گرافیکی.
- آشنای با استاندارهای هویت‌سازمانی.
- شیوه طراحی خلاقانه هویت‌سازمانی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۳۰	–	–	٪۷۰

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. بی مگز، فیلیپ، **تاریخ طراحی گرافیک**، ترجمه ناهید فراست، انتشارات سمت، تهران، ۱۳۸۴.

۲. کرایگ، جیمز بروس برتون، **سی قرن طراحی گرافیک**، ترجمه ملک محسن قادری، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی،۱۳۸۲.

3. Carter, David E, **Big Book of Corporate Identity Design** , Watson Publisher-Guptill,2001.

4. Moingeon, Bertrand, & Guillaume Soenen, **Corporate and Organizational Identities: Integrating Strategy, Marketing, Communication and Organizational Perspective**, Routledge Publisher,2002.

5. Wheeler, Alina, **Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team** , Wiley Publisher, England, 2009.

عنوان درس: تصویرسازی ۱

عنوان انگلیسی: Illustration 1

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آموزش تکنیک‌های اجرایی در هنر تصویرسازی.

رئوس مطالب:

- آشنایی با مفهوم تصویرسازی به طور عام و سیر اجمالی در کاربرد این رشته هنری در تاریخ.
- آشنایی با ابزار و آموزش تکنیک‌های اجرایی در تصویرسازی.
- نمایش نمونه آثار برجسته ایرانی و خارجی و تجزیه تحلیل تکنیکی و محتوایی نمونه‌ها جهت آشنایی بیشتر دانشجویان با این تخصص هنری.
- آموزش عملی کاربرد تکنیک‌ها در تصویرسازی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. سالزبری، مارتین، **تصویرگری کتاب کودک؛ خلق تصویر برای کتاب**، ترجمه شقایق قندهاری، انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، تهران، ۱۳۸۷.

2. Lan, S, **The new guide to Illustration,** Chatweel books publisher,U.S, 1990.

عنوان درس: تصویرسازی۲

عنوان انگلیسی: Illustration 2

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: تصویرسازی ۱

هدف درس: آموزش تکنیک‌های اجرایی پیشرفته در تصویرسازی.

رئوس مطالب:

- بررسی شیوه‌های متداول تصویرسازی به ویژه ترکیب مواد.
- آشنایی با تکنیک‌های پیشرفته و به کارگیری تلفیق تکنیک‌های دستی و دیجیتال.
- تصویرسازی برای داستان‌های کوتاه و تجربه‌های تکنیکی متفاوت.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. سالزبری، مارتین، **تصویرگری کتاب کودک ؛ خلق تصویر برای کتاب**، ترجمه شقایق قندهاری، چاپ اول، انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، تهران، ۱۳۸۷.

2. Lan, S, **The new guide to Illustration,** Chatweel books publisher,U.S, 1990.

دانشگاه تهران
شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی

عنوان درس: طراحی گرافیک محیطی و شهری

عنوان انگلیسی: Urbun & Environmental Graphic Design

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی تخصصی با طراحی گرافیک محیطی.

رئوس مطالب:

- مبانی طراحی گرافیک محیطی و ارتباط کاربردی آن در فضاهای زندگی شهری.
- تقسیم‌بندی اصلی عناصر گرافیک محیطی در شهرها، راه‌ها و ...
- عناصر دوبعدی در طراحی گرافیک محیطی، علائم و نمادهای راهنما.
- عناصر سه بعدی در طراحی گرافیک محیطی، تابلوها، استندها و ...
- کاربرد خط و عناصر نوشتاری در طراحی گرافیک محیطی.
- عناصر گرافیک محیطی متحرک ـ طراحی بدنه وسایل حمل و نقل شهری ـ ریلی ـ دریایی ـ هوایی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. اسداللهی، مصطفی، **مبادی ارتباط تصویری، طراحی گرافیک محیطی**، انتشارات فاطمی، تهران، ۱۳۹۵.

۲. پیرموره، ژان، ایوماری آلن، ماری لیز سابری، **فضاهای شهری: طراحی اجرا، مدیریت**، ترجمه حسین رضایی، میرمعزالدین مجابی، محسن رسول، انتشارات اداره کل روابط عمومی و بین‌الملل شهرداری تهران، تهران، ۱۳۷۳.

3. Diethelm, Walter, **Signet, Signal, Symbol**,ABC Verlag publisher,Zurich, 1970.

4. Herdeg, Walter, **Archigraphia: Architectural and Environmental Graphics**,Graphis publisher, Switzerland,1981.

عنوان درس: کارگاه تکنیک‌های چاپ دستی ۱

عنوان انگلیسی درس: Printmaking Processes Studio 1

تعداد واحد نظری:-

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس : اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با تاریخچه چاپ و تکنیک‌ها و روش‌های متفاوت چاپ‌های حکاکی و تسلط بر مهارت‌های به کارگیری ابزارهای حکاکی و شیوه های چاپ با پرس دستی .

رئوس مطالب:

- معرفی اجمالی تکنیک‌های حکاکی و بررسی انواع بافت‌های برگرفته شده از صفحات چاپ.
- شیوه‌های طراحی و نحوه استفاده از ابزار حکاکی در صفحات چاپ.
- آشنایی با لینولئوم و چگونگی حکاکی و نحوه چاپ آن.
- شناخت تکنیک درای پوینت (طراحی خشک) و معرفی شیوه‌های اجرای مرکب گذاری.
- شناخت مرکب چاپ و ترکیبات مربوط در ارتباط با چاپ شونده‌ها.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۵۰	-	-	٪۵۰

بازدید: بازدید از نمایشگاه‌های دوره‌ای چاپ به منظور معرفی شیوه‌های دیگر هنرمندان.

منابع اصلی:

۱. نوری، مینا، **چاپ دستی کالکوگرافی**، انتشارات صلاحی، تهران، ۱۳۷۴.

دانشگاه تهران

۲. نیومن، تلما، **نوآوری در هنر چاپ**، ترجمه حشمت الله صباغی، انتشارات کارگاه هنر، تهران، ۱۳۶۸.

عنوان درس: کارگاه تکنیک‌های چاپ دستی 2

عنوان انگلیسی درس: Printmaking Processes Studio 2

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس : اصلی

پیشنیاز: کارگاه تکنیک‌های چاپ دستی ۱

هدف درس: آشنایی با فرآیندهای حکاکی شیمیایی به منظور چاپ صفحات فلزی.

رئوس مطالب:

- آشنایی با اسیدها و قابلیت آن در چاپ.
- معرفی چاپ اچینگ شناخت صفحات مس و روی در چاپ.
- معرفی شیوه‌های چاپ مثبت و منفی.
- شیوه‌های چاپ آکواتینت و نحوه ایجاد بافت در چاپ حکاکی.
- لیفت‌گراند و شناخت مراحل اجرای حکاکی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۵۰	-	-	٪۵۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. نوری، مینا، **تکنیک های چاپ کالکوگرافی**، انتشارات صلاحی، تهران، ۱۳۷۵.

۲. نیومن، تلما، **نوآوری در هنر چاپ**، ترجمه حشمت الله صباغی، انتشارات کارگاه هنر، تهران، ۱۳۶۸.

۳. هاپر، فیلیپ، **گراوورهای چاپی گویا**، ترجمه ثمیلا امیر ابراهیمی، انتشارات بهار، تهران، ۱۳۷۰.

دانشگاه تهران
شورای برنامه ریزی گسترش و نظارت آموزشی

عنوان درس: کارگاه چاپ دستی تخصصی

عنوان انگلیسی درس: Professional Printmaking Studio

تعداد واحد نظری:ـ

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس : اصلی

پیشنیاز: کارگاه تکنیک‌های چاپ دستی ۲

هدف درس: آشنایی دانشجویان رشته گرافیک با مهارت‌های اجرایی چاپهای مسطح لیتوگرافی در اجرای طراحی تخصصی صفحات چاپ.

رئوس مطالب:

- معرفی فرآیند تضاد فیزیکی آب و مرکب در چاپ و چگونگی طراحی بر روی پلیت.
- شناخت شیوه‌های طراحی روی صفحات پلیت چاپ.
- کاربرد رنگ و مواد در صفحات چاپ.
- بررسی مقایسه‌ای چاپ های سنگی و چاپ پلیت.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۵۰	–	–	٪۵۰

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. نیومن، تلما، **نوآوری در هنر چاپ**، ترجمه حشمت الله صباغی، انتشارات کارگاه هنر، تهران، ۱۳۶۸.

2. Banister, manly, **Littographic print from plate**, Littl field Adam & co publisher, 1994.

عنوان درس: تکنولوژی لیتوگرافی و چاپ

عنوان انگلیسی درس: Printing Technology

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی:۱

نوع درس : اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی دانشجویان گرافیک با شیوه‌های آماده‌سازی و طراحی جهت انجام یک پروژه چاپ و ارتقاء توانائی اجرای فنی یک فرایند چاپی به منظور تسلط بر روند و اصول این تکنولوژی.

رئوس مطالب:

- مسیر و اهداف کلی برنامه‌ریزی در چاپ با در نظر گرفتن وضعیت کنونی چاپ در کشور.
- برنامه ریزی برای چاپ یک اثر مناسب حرفه‌ای و بررسی فرایند این تکنولوژی.
- شناخت و معرفی گونه‌های متفاوت ماشین آلات چاپ و تکنولوژی آن.
- تسلط بر فرآیند مراحل پیش از چاپ و ابزارهای طراحی.
- شناخت لیتوگرافی و گونه‌های صفحات چاپ کننده به منظورکاربرد در ماشین‌های گوناگون چاپ.
- آشنا شدن با مراحل و گونه‌های حروف‌چینی دستی و دیجیتال.
- فرآیند چاپ افست و معرفی شگردهای چاپ در این تکنیک.
- معرفی گونه‌های مختلف مراحل پس از چاپ و جلوه‌های پوشش دهنده ها و ورنی ها.
- آشنایی امکانات مدرن مراحل صحافی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	٪۸۰	-

بازدید: بازدید و دیدار از مراکز چاپ که دارای مجموعه لیتوگرافی چاپ و فینیشینگ می‌باشند.

منابع اصلی:

۱. احمدی، مهدی، **طراحی تا چاپ**، انتشارات نوردان، تهران، ۱۳۹۰.

۲. بابازاده، شهلا، **تاریخ چاپ در ایران**، انتشارات کتابخانه طهوری، تهران، ۱۳۷۸.

۳. صافی، قاسم، **از چاپ‌سپاری تا کتابخوانی**، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۶۴.

4. Jan R. White, **Techniques and designing for print, Bilboard publication check and colour props**, John Qargen phidone publisher, Uk, 1967.

عنوان درس: عکاسی مقدماتی

عنوان انگلیسی درس: Basic photography

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس :اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: افزایش توانایی دانشجویان در بکارگیری دوربین عکاسی جهت ایجاد تصاویر "نرمال".

رئوس مطالب:

- آشنایی نظری با طرز کار دوربین‌های عکاسی اعم از دیجیتال و آنالوگ.
- آشنایی عملی با امکانات دوربین‌های دیجیتال اعم از نورسنجی و کنترل نوردهی از طریق تنظیم دیافراگم، سرعت، لنز و ...
- عکاسی آزاد با رعایت جنبه‌های فنی و گرافیکی عکس.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۳۰	-	٪۳۰	٪۴۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. شفائیه، هادی، **فن و هنر عکاسی**، انتشارات علمی و فرهنگی، تهران، ۱۳۸۸.

۲. صفاکار، علی، **عکاسی و دوربینهای عکاسی**، انتشارات کانون تصویر ایران، تهران، ۱۳۷۶.

۳. Brayan, Peterson, **Understanding shutter speed**, Watson-guptil publications,2008.

4. Langford.Michael John, **Longfords Basic Photograghy**, Ninth Edition, Publisher: Focal press, 2007.

5. Mark,Galer, **Photography Founations For Art And Design**, Focal Press,2007.

6. Nanette, Salvaggio, **Basic Photographic Materials And Processes**, Edits. Leslie Stroebel and Richard Zakia, Focal Press, 2009.

6.

عنوان درس: عکاسی در گرافیک۱

عنوان انگلیسی: Photography in Graphic design 1

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس : اصلی

پیشنیاز: عکاسی مقدماتی

هدف درس: افزایش توانایی دانشجویان در بکارگیری خلاق دوربین عکاسی، استفاده مناسب از ملحقات آن و آشنایی با کاربردهای گرافیکی عکس.

رئوس مطالب:

- آشنایی عملی با ملحقات دوربین‌های عکاسی.
- بکارگیری خلاق نوردهی از طریق تنظیم دیافراگم، سرعت و ...
- آشنایی عملی با عکاسی موضوعی.
- آشنایی با کاربردهای عکس در گرافیک.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	–	–	٪۶۰

بازدید:-

منابع اصلی:

۱. کلارک، گراهام، **عکس**، ترجمه حسن خوبدل و زیبا مغربی، انتشارات نشر شور آفرین، تهران، ۱۳۹۳.

۲. لنگفورد، مایکل، **عکاسی پایه**، ترجمه رضا نبوی، انتشارات دانشگاه هنر، تهران، ۱۳۸۸.

۳. ولز، لیز، **عکاسی : درآمدی انتقادی**، ترجمه سلماز ختایی‌لر، ویدا قدسی‌رائی، مهران مهاجر و محمد نبوی، انتشارات مینوی‌خرد، تهران، ۱۳۹۰.

۴. ون‌درن کوک، دایانا سی. دوپونت، **عکاسی نمایی از مدرنیسم**، ترجمه غلامحسین فتح‌الله‌نوری، انتشارات حرفه هنرمند، تهران، ۱۳۹۴.

5. Ben, Long, **Complete Digital Photography**, Charles Rivermedia Press, 2007.

6. John,G. Blair, **Alternative Digital Photography**, Thomson Course Technology Press, 2008.

عنوان درس: عکاسی در گرافیک ۲

عنوان انگلیسی: Photography in Graphic design 2

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس : اصلی

پیشنیاز: عکاسی در گرافیک ۱

هدف درس: شناخت عمومی نور و تأثیر آن بر فرم اشیاء و استفاده عملی آن برای تهیه تصاویر کاربردی.

رئوس مطالب:

- آشنایی عمومی با جلوه‌های دیداری نور.
- آشنایی با ابزارهای نورپردازی.
- آشنایی عملی با تأثیر نور بر فرم، بافت و رنگ اشیاء مختلف.
- طراحی و انجام یک پروژه عملی نورپردازی و استفاده از عکس بدست آمده در یک اثر گرافیکی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	–	–	٪۶۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. ادواردز ، استیو، **عکاسی**، ترجمه مهران مهاجر، انتشارات ماهی، تهران ۱۳۹۳.

۲. لانگفورد، مایکل، **عکاسی پیشرفته**، ترجمه رضا نبوی، انتشارات دانشگاه هنر، تهران ۱۳۸۹.

۳. لنگفورد ، مایکل، افتیمیا بیلیسی، الیزابت آلن، **عکاسی پیشرفته (ویرایش دیجیتال)**، ترجمه رضا نبوی، انتشارات دانشگاه هنر، تهران، ۱۳۹۱.

4. Katrin, Eismann, **Digital Photography**, Peachpit Press, 2011.

5. Mark, Galer, **Essential Skillsdigital Photography In Available Light**, Focal Press, 2006.

عنوان درس: تجزیه تحلیل و نقد آثار هنرهای تجسمی

عنوان انگلیسی: Analysis & Creticals in Visual Arts

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: یادگیری اصول صحیح نقد آثار هنرهای تجسمی برای ارتقاء دانش هنری و کیفیت تولیدات هنری.

رئوس مطالب:

- آشنایی با اصول نقد هنری با گرایش هنرهای تجسمی.
- تاریخچه اجمالی نقد هنری.
- تفاوت‌ها و شباهت‌های نقد در هنرهای مختلف.
- تفاوت‌ها و شباهت‌های نقد شاخه‌های هنرهای تجسمی.
- بررسی نمونه نقدهای موفق.
- انجام نقدهای هنری دانشجویی و تصحیح و اصلاح آنان توسط استاد و همکاری خود دانشجویان برای ارتقاء سطح سواد هنری برای نقد بهتر.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	٪۴۰	٪۴۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. آیت اللهی، حبیب الله، **شیوه های مختلف نقد هنری**، انتشارات سوره مهر، تهران، ۱۳۹۳.

۲. ایتن، یوهانس، **کلاس مقدماتی من در باوهاوس: طرح و شکل**، ترجمه پیروز سیار، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۹۲.

۳. جنسن، چارلز آر، **تجزیه و تحلیل آثار هنرهای تجسمی**، ترجمه بتی آواکیان، انتشارات سمت، تهران، ۱۳۹۰.

4. Wingler, Has M, **Graphic work from the Bauhouse**, Graphic Society publisher, 1969.

دانشگاه تهران
شورای برنامه ریزی گسترش علوم انسانی

عنوان درس: تجزیه و تحلیل و نقد آثار ارتباط تصویری

عنوان انگلیسی: Analysis & Creticals in Graphic Design

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: ـ

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنرهای تجسمی .

هدف درس: آشنایی با شیوه‌های تحلیل آثار گرافیک از طریق شناخت عناصر ترکیب‌بندی و روش‌های تحلیل.

رئوس مطالب:

- بیان تفاوت‌های ترکیب‌بندی و چهارچوب اصلی آثار گرافیک در یک چهارچوب خاص که معرف روحیه ارتباط باشد.
- معرفی و شناخت عناصر تشکیل دهنده اثر گرافیک با توجه به تعاریف بیان الفبای مفهومی آثار.
- استدلال کاربرد نسبت ها و تقسیم‌بندی عناصر با توجه به تعاریف اندازه‌های طلایی و معیار و تناسب.
- تحلیل و مقابله عناصر در ترکیب‌بندی گرافیک.
- شناخت و مقابله آثار هنرمندان از لحاظ سبک شناختی و روان شناختی در یک دوره زمانی خاص.

روش ارزیابی: پروژه پایانی: تحلیل ده‌گانه یک اثر گرافیک از لحاظ سبک، روش، ریتم‌ها و حرکت، رنگ و نور

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۳۰	–	–	٪۷۰

بازدید:

منابع اصلی:

۱. آدامز، لوری، **روش‌شناسی هنری**، ترجمه علی معصومی ، انتشارات نظر، تهران، ۱۳۸۸.

۲. آیت اللهی، حبیب الله، **شیوه‌های مختلف نقد هنری**، انتشارات سوره مهر، تهران، ۱۳۸۷.

۳. لوسی اسمیت، ادوارد، **مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبشهای هنری قرن بیستم**، ترجمه علیرضا سمیع آذر، انتشارات نظر، تهران،۱۳۸۰.

۴. هلر، استیون، سیمور چاوست، **سبکهای گرافیک**، ترجمه مهگان فرهنگ و لیلا کسایی، انتشارات مارلیک، تهران، ۱۳۸۳.

5. White, Jan,**Graphic Idia Notebook**, Watson Guptil, 1985.

عنوان درس: مبانی نظری هنر اسلامی

عنوان انگلیسی: Theoric Foundmentel of Islamic Art

تعداد واحد نظری:۲

تعداد واحد عملی: ـ

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با مبانی نظری هنر اسلامی با تأکید بر آیات، روایات و آرای حکما و متفکران مسلمان.

رئوس مطالب:

- اهمیت و نقش مطالعات نظری در تبیین ماهیت هنر اسلامی.
- تأمل در باب معنا و مفهوم اصطلاحاتی چون هنر، صناعت، فن، حُسن و زیبایی در اندیشه اسلامی.
- تأمل در آیات و روایات در باب هنر و زیبایی.
- آشنایی با آرای حکما و اندیشمندان مسلمان درباب هنر و زیبایی (فارابی، اخوان الصفا، ابوحیان توحیدی، ابن هیثم، ابن سینا، امام محمد غزالی، شیخ اشراق و ...).
- آشنایی با دیدگاه‌های سنت‌گرایان در باب هنر اسلامی.

روش ارزیابی: ارزشیابی این درس از طریق برگزاری آزمون کتبی در پایان نیمسال تحصیلی خواهد بود.

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰	-	٪۹۰	-

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. بلخاری، حسن، **فلسفه هنر اسلامی**، انتشارات علمی و فرهنگی، تهران، ۱۳۹۰.

۲. بورکهارت، تیتوس، **هنراسلامی «زبان و بیان»**، ترجمه مسعود رجب نیا، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۶۵.

۳. کونل، ارنست، **هنر اسلامی**، ترجمه هوشنگ طاهری، انتشارات توس، تهران، ۱۳۶۸.

عنوان درس: آشنایی با نقوش ایرانی

عنوان انگلیسی: Introduction to Iranian Motifs

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با نقوش ایرانی از جنبه‌های فرمی، ترسیمی و مفاهیم درونی آنها.

رئوس مطالب:

- آشنایی با عناصر عمومی و پایه‌ای تشکیل‌دهندهٔ نقوش سنتی و بومی ایران.
- معرفی کلی نقوش ایرانی بر اساس کاربردهای آنها در سنگ، سفال، شیشه، زیراندازها، چوب، فلز و ...
- آشنایی با چگونگی طراحی و اجرای نقوش در هنرهای اصیل ایران.
- آشنایی با ارزش‌های نمادین نقوش سنتی ایران.
- معرفی نقوش منتخب ایرانی با توجه به کارکردهای آنها در طراحی و گرافیک.
- ارزیابی و بررسی نقوش و اصول هفت‌گانه تزئینی ایران (اعم از اسلیمی، ختایی، فرنگی و ...).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪50	–	–	٪50

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. پرهام، سیروس، **دست بافتهای عشایری فارس** (دو جلد)، انتشارات امیرکبیر، تهران، ۱۳۷۱.

۲. پوپ، آرتور اپهام، **سیری در هنر ایران** (۱۳ جلد)، ترجمه نجف دریابندی و دیگران، انتشارات علمی و فرهنگی، تهران، ۱۳۸۸.

۳. جی گلدک، سومی هیراموتو گلدک، **سیری در صنایع دستی ایران**، انتشارات بانک ملی ایران، تهران، ۱۳۵۵.

عنوان درس: انیمیشن

عنوان انگلیسی: Animation

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی:۱

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: بدست آمدن شناخت کلی نسبت به صنعت و هنر انیمیشن (پویانمایی) و آشنایی با تکنیک‌ها و مراحل تولید آن.

رئوس مطالب:

- آشنایی کلی با سینما.
- تاریخچه مختصر انیمیشن ایران و جهان.
- بررسی تکنیک‌های موجود در انیمیشن.
- انیمیشن 2D و 3D شباهت‌ها و تفاوت‌ها.
- شناخت ایده و فیلم نامه و آشنایی با استوری‌بورد.
- آشنایی مختصر با طراحی کاراکتر و مسکات.
- آشنایی مختصر با طراحی بک گراند.
- بررسی مراحل تولید انیمیشن.
- شناخت انواع انیمیشن کوتاه، بلند، سریال، سینمایی و ...
- شناخت انواع انیمیشن تبلیغاتی، آموزشی، سرگرمی و ...
- حضور انیمیشن در گرافیک و گرافیک در انیمیشن.
- آشنایی سطحی با نرم افزارهای انیمیشن.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۵۰	-	-	٪۵۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. بکرمن، هاوارد، **همه چیز درباره انیمیشن**، ترجمه مریم کشکول نیا و فرناز خوشبخت، انتشارات سوره مهر، تهران،۱۳۹۰.

۲. تیلور، ریچارد، **دایره‌المعارف تکنیک‌های انیمشن**، ترجمه مهیار جعفرزاده، انتشارات سوره مهر، تهران، ۱۳۸۹.

۳. ویندر، کاترین، **تهیه کنندگی انیمیشن**، ترجمه زهرا دولت آبادی و فاطمه نصری فرد، انتشارات سوره مهر، تهران، ۱۳۸۸.

عنوان درس: پرورش خلاقیت

عنوان انگلیسی درس: Creativing Development

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اصلی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آموزش دانشجویان جهت کشف و پیدا کردن راه‌های شروع طراحی یک پروژه با توجه به امکانات مفهومی و معنایی آن و رسیدن به نتایج خلاق.

رئوس مطالب:

- تحلیل مفاهیم درونی یک کار و تهیه پیش‌زمینه نوشتاری برای دیزاین آن کار.
- انتخاب یک عنصر تصویری و یا نوشتاری جهت دیزاین آن با گرایش‌های متفاوت.
- تمرین جهت مهارت پیدا کردن در پرداخت به موضوعات با نرم افزارهای مناسب.
- تمرین اصول اعمال انگیزش بصری در مخاطب.
- توجه به سیستم دستگاه چشم انسان و رابطه آن با حافظه کوتاه مدت و بلند مدت.
- روش‌های یادداشت‌برداری از انجام عملیات دیزاین و نتیجه‌گیری.
- ارائه یک مقاله نظری در باب موضوع ایده یابی و خلاقیت.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	٪۳۰	٪۵۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. امیرحسینی، خسرو، **خلاقیت و نوآوری**، انتشارات عارف کامل، تهران، ۱۳۸۹.

۲. آرنهایم، رودلف، **هنر و ادراک بصری**، ترجمه مجید اخگر، انتشارات سمت، تهران، ۱۳۸۸.

۳. تورنس، الیس پل، **استعداد و مهارتهای خلاقیت**، ترجمه حسن قاسم زاده، انتشارات دنیای نو، تهران، ۱۳۷۲.

۴. چیتیک، ویلیام، **عوالم خیال**، ترجمه قاسم کاکایی، انتشارات هرمس، تهران، ۱۳۸۴.

۵. نیرومند، محمدحسین، **دستورالعمل‌های فیل آبی برای ایده یابی**، انتشارات میردشتی، تهران، ۱۳۸۹.

عنوان درس: پروژه نهایی

عنوان انگلیسی درس: Final Project

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: 2

نوع درس:-

پیشنیاز: کلیهٔ واحدهای عمومی، پایه، اصلی و اختیاری .

هدف درس: انجام یک پروژه عملی در گرافیک به منظور بکارگیری تجارب و اندوخته‌های دوره کارشناسی.

رئوس مطالب:

- انتخاب موضوع پروژه با توجه به ضرورت‌های کاربردی آن.
- ارزیابی پیشینه موضوع و جوانب نظری آن.
- مطالعه در مورد روش شروع کار و تعیین شیوه‌های تکنیکی مناسب با موضوع.
- آماده‌سازی کار برای ارائه نهایی در جلسه داوری و قضاوت.
- تهیه گزارش تحلیلی از کلیه مراحل انجام کار تا نتایج نهایی برای جلسه داوری.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	-	٪۱۰۰

بازدید:

منابع اصلی: تعیین منابع توسط استاد راهنما که دارای اعتبار علمی هستند.

ج) دروس اختیاری

عنوان درس: کارگاه طراحی شخصیت و کاریکاتور

عنوان انگلیسی: Character and Caricarture Design Studio

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی دانشجویان با کاریکاتور چهره و کاریکاتورهای موضوعی و کسب توانمندی ابتدایی برای اجرای آنها.

رئوس مطالب:

- تعریف کارتون، کاریکاتور، کمیک استریپ.
- بیان تاریخچه مختصر کاریکاتور در ایران و جهان.
- معرفی انواع کاربردی کاریکاتور مطبوعاتی، کاریکاتور موضوعی، کاریکاتور چهره، کمیک استریپ، کارتون استریپ.
- تمرینات طراحی برای کاریکاتور (شخصیت‌پردازی، طراحی فضا و اشیاء).
- شناخت تکنیک‌های اجرایی در کاریکاتور.
- ایده یابی و تفکر برای موضوع در کاریکاتور موضوعی.
- آشنایی با شناخت اصول طراحی در کاریکاتور چهره.
- آشنایی با بزرگان کاریکاتور موضوعی و چهره در ایران و جهان و دیدن آثار آنها.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۳۰	-	-	٪۷۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. نیرومند، محمدحسین، **دستورالعمل‌های فیل آبی برای ایده‌یابی**، انتشارات میردشتی، تهران، ۱۳۸۹.

۲. هام، جک، **آموزش گام به گام کاریکاتور**، ترجمه علیرضا دوست، انتشارات نیکتاب، تهران، ۱۳۷۹.

دانشگاه تهران
شورای برنامه‌ریزی آموزشی

عنوان درس: گرافیک و هندسه مناظر و مرایا

عنوان انگلیسی درس: Perspective and Geometric in the Graphic Design

تعداد واحد نظری: 2

تعداد واحد عملی:

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با هندسه مناظر و مرایا و رابطه طراحی گرافیک با آن و روش‌های ترسیمی جهت استفاده از عناصر گرافیکی در محیط زندگی انسان.

رئوس مطالب:

- اصول پرسپکتیو (ارائه سه بعدی از اجسام) و قوانین سایه و انعکاس.
- آشنایی با تصاویری مانند پلان، برش و نما.
- آموزش پرسپکتیو هندسی (پرسپکتیوهای ایزومتریک، دیمتریک، تریمتریک، اگزونومتریک و کاولیر).
- آموزش پرسپکتیو یک نقطه‌ای، دو نقطه‌ای و سه نقطه‌ای و سطح شیبدار.
- سایه بر اساس انواع متفاوت پرسپکتیو و انواع نور نقطه‌ای و موازی.
- تمرین ارائه یک کار گرافیکی در فضای یک پرسپکتیو از یک محیط.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. متقی پور، احمد، **رسم فنی عمومی**، انتشارات مرکز نشر دانشگاهی، تهران، ۱۳۸۰.

۲. وایت، گوئن، **پرسپکتیو (راهنمایی برای نقاشان، آرشیتکتها و طراحان)**، ترجمه هرمز معزز، انتشارات روزبهان، تهران، ۱۳۸۵.

۳. ولادیمیر سکی، گ.آ، **پرسپکتیو (اصول نظری و عملی)**، ترجمه پرویز حبیب پور، انتشارات گوتنبرگ، تهران، ۱۳۶۲.

دانشگاه تهران
شورای برنامه ریزی گسترش و نظارت آموزشی

عنوان درس: تاریخچه کتابت در ایران دوره اسلامی

عنوان انگلیسی: Persian Inscription in the Islamic Period of Iran

تعداد واحد نظری : ۲

تعداد واحد عملی: ـ

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی دانشجویان با انواع فنون و تکنیک‌های خط و کتابت و کتاب آرایی در ایران دوره اسلامی.

رئوس مطالب:

- بحثی درباره خط و کتابت و مبانی نظری دو قلم (قلم مو و نی) در ایران دوران اسلامی.
- سیرتحول خطوط اسلامی و بویژه اقلام سته و نیز نستعلیق و خطوط وابسته دیگر.
- بررسی کیفیت تصویر و تحریر در کتاب آرایی ایران (اعم از صفحه‌آرایی، کتابت، پیوند خط و تصویر، جلد آرایی و تشعیر).
- بحثی درباره متن تذهیب و طلاافشانی و مس‌کاری و غیره.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	–	٪۸۰	–

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. آژند، یعقوب، **نگارگری ایران** (۲جلد)، انتشارات سمت، تهران، ۱۳۹۰.

۲. ریشار، فرانسیس، **کتاب ایرانی**، ترجمه عبدالمحمد روح بخشان، انتشارات مرکز پژوهشی میراث مکتوب، تهران، ۱۳۸۸.

۳. مایل هروی، نجیب، **کتاب‌آرایی در تمدن اسلامی**، انتشارات آستان قدس، مشهد، ۱۳۷۱.

دانشگاه تهران
شورای برنامه‌ریزی آموزشی

عنوان درس: معرفی هنرهای معاصر

عنوان انگلیسی: Introducing Contemporary of Arts

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با رشته‌های هنری معاصر و ویژگی‌های کلی آنها با هدف توسعه زمینه‌های خلاقیت و ادراک دانشجویان.

رئوس مطالب:

- معرفی ساختارهای زیباشناختی، نظری و عملی رشته‌های هنری معاصر.
- طرح مباحث تخصصی مورد نیاز دانشجویان مرتبط با رشته‌های هنری منتخب .
- بررسی تحولات هر یک از رشته‌های هنری در دورهٔ معاصر .

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۳۰	-	-	٪۷۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. شفر، ژان ماری، **هنر دوران مدرن**، ترجمه ایرج قانونی، انتشارات آگاه، تهران، ۱۳۸۵.

۲. لوسی- اسمیت، ادوارد، **مفاهیم و رویکرد ها در آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم**، ترجمه علیرضا سمیع آذر، انتشارات نظر، تهران، ۱۳۸۱.

۳. هانس گابریچ، ارنست، **تحولات ذوق هنری در غرب**، ترجمه محمد تقی فرامرزی، انتشارات فرهنگستان هنر، تهران، ۱۳۸۵.

عنوان فارسی درس: هنر جدید و گرافیک

عنوان انگلیسی درس: New Arts & Graphic Design

تعداد واحد نظری:۲

تعداد واحد عملی:

نوع درس : اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: هدف این درس آشنایی با هنرهای جدید و بیان مرزهای مشترک آن با هنر گرافیک می‌باشد. در حال حاضر «هنر نو» تلاش در به نمایش‌گذاشتن یک پیام با استفاده از ابزار و مدیوم‌های گوناگون می‌نماید و همین عامل آن را به هنر گرافیک بسیار نزدیک کرده است.

رئوس مطالب:

- بررسی هنر قرن بیستم به عنوان مبدأ تحول در هنر معاصر، تأثیر این تحولات در از بین بردن مرز بین هنرهای تصویری[Visual Arts].
- نقش عمده ایده [concept]، پیام، پیام رسانی[Conveying message] در هنر جدید به عنوان عناصر بنیادی.
- حضور مخاطب[Audiance] به عنوان یکی از عناصر تشکیل دهنده اثر هنری در هنر معاصر.
- نقش پیام و پیام‌رسانی در طراحی گرافیک بیان و تشابهات آن با هنر نو.
- «درگیر کردن مخاطب [Engage target audience]» و عوامل آن در یک اثر گرافیکی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. پور کریمی، جواد، **تبلیغات رسانه ای و تغییر نگرش مخاطبان:رویکردی روانشناختی بر تبلیغات**، انتشارات سروش، ۱۳۸۸.

۲. جاوت، گارث اس، اودانل ویکتوریا، **تبلیغ و ترغیب**، ترجمه حمید میرعابدینی، انتشارات رسانه، تهران، ۱۳۷۲.

۳. کایرو، آ، **گرافیک اطلاع رسان ۲**، ترجمه احمد اشرفی و مریم سلیمی، انتشارات سروش، تهران، ۱۳۹۴.

4. Ntario collage of Art & Design University(OCAD) University Toronto, Canada, 2011.

عنوان درس: جامعه شناسی هنر

عنوان انگلیسی: Sociology in Art

تعداد واحد نظری : ۲

تعداد واحد عملی: ـ

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: شناخت هنر از منظر علوم اجتماعی.

رئوس مطالب:

- بررسی نظریه‌های گوناگون درباره هنر.
- تبیین هنرهای ابتدایی و سیرتکامل هنرها.
- آفرینش هنری و روش‌های هنرشناسی.
- سبک‌شناسی استاتیک (واقع‌گرایی ـ واقع‌گریزی).
- سبک‌شناسی دینامیک (شئون اجتماعی، طبقات اجتماعی، شخصیت هنرمند).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	–	٪۸۰	–

بازدید: ـ

منابع اصلی:

۱. آریان پور، امیر حسین، **جامعه شناسی هنر**، انتشارات انجمن کتاب دانشجویان دانشکده هنرهای تجسمی، تهران، ۱۳۸۰.

۲. فیشر، ارنست، **ضرورت هنر در روند تکامل اجتماعی**، ترجمه فیروز شیردانلو، انتشارات توس، تهران، ۱۳۷۹.

دانشگاه تهران

عنوان درس: تصویرسازی ۳

عنوان انگلیسی: Illustration 3

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: تصویرسازی ۲

هدف درس: آشنایی با مفهوم تصویرسازی و توانایی اجرای متن‌های متفاوت.

رئوس مطالب:

- درک مفهوم تصویرسازی و بررسی شیوه‌های متداول.
- درک و دریافت تصویرسازی داستانی و غیر داستانی.
- تعریف تصویرسازی بر مبنای مخاطب کودک، نوجوان و بزرگ‌سال.
- انجام پروژه‌های کوتاه مدت در جهت انتخاب تکنیک مناسب برای متن و بررسی متن از جهت نوع ادبی و فراز و فرود متن‌های داستانی (ضرب آهنگ) و ساخت و پرداخت شخصیت‌ها.
- انجام پروژه نهایی: طراحی و تصویرسازی یک کتاب.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. سالزبری، مارتین، **تصویرگری کتاب کودک ؛ خلق تصویر برای کتاب**، ترجمه شقایق قندهاری، چاپ اول، انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، تهران، ۱۳۸۷.

2. Kelvin, G.V, **Illustrating for Science,** Watson-Guptill publisher, New York, 1992.

دانشگاه تهران

عنوان درس: صفحه آرایی ۲ (صفحه آرایی پیشرفته)

عنوان انگلیسی: Layout in Graphic Design ۲(Progressive)

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: صفحه‌آرایی (اصول و مبانی صفحه‌آرایی)

هدف درس: آشنایی کامل دانشجویان با کاربرد جامع صفحه‌آرایی در گرایش‌های گوناگون طراحی گرافیک، نقش و اهمیت عناصر نوشتاری با هدف اطلاع‌رسانی مؤثر در کنار تصویر درفضاهای دوبعدی و سه بعدی.

رئوس مطالب:

- آشنایی با شیوه‌های صفحه‌آرایی قدیم ایران.
- گرید و طراحی انواع آن برای کاربردهای گوناگون در گرافیک.
- روش‌های صفحه آرایی در مطبوعات (مجلات، روزنامه‌ها و ...).
- صفحه‌آرایی و کتاب.
- روش‌های صفحه‌آرایی اوراق اداری، بروشورها، کاتالوگ‌ها و ...
- کاربرد صفحه‌آرایی در گرافیک محیطی (صفحه، فضا، محیط).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. مولر بروکمان، ژوزف، **سیستم گرید در طراحی گرافیک**، ترجمه دژار حقی، انتشارات دید، تهران، ۱۳۸۶.

۲. نیرومند، محمدحسین، **مدیریت چشم مخاطب**، انتشارات فرهنگسرای میردشتی، تهران، ۱۳۹۲.

عنوان درس: گرافیک متحرک

عنوان انگلیسی: Motion Graphic

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی:۱

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با اصول بکارگیری عنصر حرکت و صدا در رسانه‌های گرافیکی.

رئوس مطالب:

- شناخت و تاریخچه مختصر گرفیک متحرک و انواع آن.
- بررسی عنصر صدا موسیقی و حرکت و ارتباط آن با عناصر گرافیکی.
- بررسی انواع گرافیک متحرک هم چون تبلیغات تلویزیونی، تبلیغات شهری.
- تبلیغ در فضای وب و مولتی‌مدیا، گرافیک صفحات تلویزیونی و ...
- بررسی روند تولید یک پروژه گرافیک متحرک از زمان ایده‌یابی، پیش‌تولید تا اجرای نهایی.
- آشنایی و شناخت با نرم‌افزارهای کاربردی گرافیک متحرک.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. Curran, Steven, **Motion Graphics, Graphic de design for Broadcast and film**, Rockport Publishers, England, 2001.

۲. Krasner, Jon, **Motoin Graphic Design,** Focal Press publisher, England,2013.

عنوان درس: گرافیک و تبلیغات

عنوان انگلیسی: Graphic & Advertising

تعداد واحد نظری:۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با تبلیغات و ارتباط آن با طراحی گرافیک.

رئوس مطالب:

- نقش طراحی گرافیک در تبلیغات.
- آشنایی با رسانه‌ها به عنوان ابزار فعالیت‌های تبلیغاتی.
- استراتژی ارتباطی و ایده‌پردازی خلاق.
- طراحی آگهی تبلیغاتی برای روزنامه‌ها و مجلات.
- طراحی آگهی‌های در رسانه‌های دیجیتال.
- طراحی مجموعه کارهای تبلیغاتی به‌هم پیوسته در رسانه‌های مختلف (کمپین).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. Barry, Pete, **The Advertising Concept book**, Thames & Hudson Publisher, England, 2016.

2. Caples, John & Hahn, Fred, **Tested Advertising Methods (Prentice Hall Business Classics)**, Prentice Hall Trade Publisher, England, 1998.

3. Ogilvy, David, **Ogilvy on Advertising**, Vintage Publisher, England,1985.

4. Felton, George, **Advertising Concept and Copy**,W.W.Norton & Company publisher, England, 2013.

عنوان درس: نقاشی عمومی

عنوان انگلیسی: Painting

تعداد واحد نظری: 1

تعداد واحد عملی: 1

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با اصول و مبانی کاربردی رنگ‌ها در هنر نقاشی.

رئوس مطالب:

- آشنایی با به کارگیری رنگ در دوره‌ها و شیوه های مختلف نقاشی.
- مباحث لازم در خصوص فیزیک نور و ماده رنگ.
- انجام تمرینات لازم برای آشنایی با رنگ و ترکیبات آن در نقاشی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۵۰	-	-	٪۵۰

بازدید: -

منابع اصلی:

۱. الینگر، ریچارد جی، **ساختار رنگ و طراحی**، ترجمه فرهاد گشایش، انتشارات مارلیک، تهران، ۱۳۹۵.

۲. بیرن، فابر، **خلاقیت در رنگ: برخورد پویا با رنگ برای نقاشان و طراحان**، ترجمه جلال شباهنگی، انتشارات فرهنگان، تهران، ۱۳۷۳.

۳. فرند، دیوید، **کمپوزیسون در نقاشی**، ترجمه عزت الله نور پرور، انتشارات عصر جدید، تهران، ۱۳۸۵.

دانشگاه تهران