



آموزشگاه کنکور هنر سی رنگ

- مشاوره تخصصی ■ دانلود کتاب و جزوات آموزشی
- آخرین اخبار کنکور هنر ■ کات و دی وی دی های آموزشی متنوع

ما را در سایت زیر دنبال کنید:

WWW.30RANG.ART

۰۲۱ - ۲۲۸۸۹۹۶۷



@art30rang






جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون

گروه هنر

مصوب پانصد و یازدهمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۳/۳/۲۳

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون



گروه: هنر

رشته: کارگردانی تلویزیون

کمیته تخصصی:

دوره: کارشناسی

گرایش:

کد رشته:

شورای گسترش آموزش عالی در پانصد و ششمین جلسه مورخ ۱۳۸۳/۳/۲۳ براساس طرح دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون که توسط گروه هنر تهیه شده و به تأیید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده و مقرر می‌دارد:

ماده (۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم‌الاجرا است.
الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و براساس قوانین تأسیس می‌شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می‌باشند.
ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می‌شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده (۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۸۳/۳/۲۳ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم‌الاجرا است.

ماده (۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می‌شود.

رأی صادره پانصد و ششمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۳/۳/۲۳

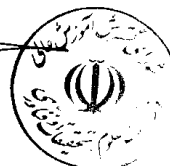
درخصوص برنامه آموزشی کارشناسی کارگردانی تلویزیون

- (۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون که از طرف گروه هنر پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
- (۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رأی صادره پانصد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی مورخ ۱۳۸۳/۳/۲۳ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون صحیح است و به مورد اجرا گذاشته شود.

دکتر جعفر توفیقی

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری



رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

دکتر سعدان زکائی

دبیر شورای گسترش آموزش عالی

بسم الله الرحمن الرحيم



فصل اول

مشخصات کلی دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون

۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون یکی از دوره‌های آموزش عالی است که به منظور آموزش و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز در تولید برنامه‌های تلویزیونی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برنامه‌ریزی شده است.

هدف از برنامه‌ریزی دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون پرورش نیروی تفکر خلاقه دانشجویان بر اساس بینش اسلامی، آگاهیهای تخصصی و مهارتهای آنها در زمینه کارگردانی برنامه‌های تلویزیونی (نمایشی و مستند) است که تحت عنوان همین رشته در دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران انجام می‌گیرد.

۲- طول دوره و شکل نظام

طول متوسط دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون ۴ سال شامل ۸ نیمسال ۱۷ هفته‌ای است. دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون دارای یک رشته اصلی با دو گرایش نمایش و مستند است.

۳- نوع و تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون ۱۳۴ واحد به شرح زیر خواهد بود:

الف: دروس عمومی	۲۱ واحد
ب: دروس پایه	۳۶ واحد
ج: دروس اصلی و تخصصی	۴۷ واحد
د: دروس گرایش	۳۰ واحد گرایش مستند و ۲۸ واحد گرایش نمایش
ر: دروس اختیاری*	۲ واحد گرایش نمایش

۴- نقش و توانایی

فارغ التحصیلان رشته کارشناسی کارگردانی تلویزیون قادر خواهند بود پس از اتمام تحصیلات خود

* دروس اختیاری باید از دروس غیر گرایش و مستقل سایر رشته‌های کارشناسی مصوب در دانشکده صدا و سیما به انتخاب دانشجو اخذ شوند.

فارغ التحصیلان رشته کارشناسی کارگردانی تلویزیون قادر خواهند بود پس از اتمام تحصیلات خود در مراکز تولید سیمای جمهوری اسلامی ایران مشغول بکار شده و با توجه به زمینه‌های تخصصی نمایش و مستند در کارگردانی برنامه‌های تلویزیونی مستند و گزارش و یا نمایش استودیویی، خدمات مورد نیاز سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران را تأمین نمایند.



۵- ضرورت و اهمیت

از آنجا که سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به منظور تهیه و پخش برنامه‌های تلویزیونی خود نیازمند نیروی انسانی متبحر و کارآمد است، ضرورت آموزش این نیروها در چارچوب نیازهای سازمان احساس می‌شود. با توجه به این نیاز اختصاصی در بعضی مشاغل سازمان صدا و سیما و نبود رشته‌های تحصیلی تأمین‌کننده این نیازها در مجموعه آموزش عالی کشور، بدیهی است برنامه‌ریزی رشته کارگردانی تلویزیون و آموزش مهارت‌های لازم برای کارگردانی برنامه‌های مستند و گزارشی یا کارگردانی برنامه‌های نمایشی به آموزشگیران اهمیت می‌یابد تا فارغ التحصیلان این رشته و گرایش‌های تخصصی آن با تعهد و احساس مسئولیت به جامعه اسلامی، زمینه‌های تازه‌ای در ارتقاء کیفیت برنامه‌های تلویزیونی از طریق خلاقیت‌های مورد نیاز تخصص‌های مرتبط با کارگردانی تلویزیون فراهم آورند.



فصل دوم

ریز دروس رشته

جدول دروس عمومی و فرهنگ و معارف اسلامی

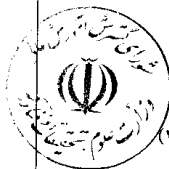
شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
	معارف اسلامی (۱) و (۲) (۲+۲)	۴				
	اخلاق و تربیت اسلامی	۲				
	تاریخ اسلام	۲				
	انقلاب اسلامی و ریشه‌های آن	۲				
	متون اسلامی	۲				
	فارسی (۱) و (۲)	۴				
	زبان (۱) و (۲)	۴				
	تربیت بدنی	۱				

جدول دروس پایه دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱۱۱۰	مبانی ارتباطات	۲	۳۴	۳۴		نیمسال اول
۱۱۱۱	مردم شناسی و رسانه های تصویری	۲	۳۴	۳۴	۵۱	نیمسال اول
۲۱۱۲	عکاسی	۳	۸۵	۳۴		نیمسال اول
۱۱۱۴	آشنایی با هنر در تاریخ ۱ و ۲ (۲+۲)	۴	۶۸	۶۸		نیمسال اول و دوم
۲۱۱۴						
۱۲۱۰	تاریخ تلویزیون و فناوری رسانه های جدید	۲	۳۴	۳۴		نیمسال دوم
۱۲۱۳	حکمت هنر اسلامی	۳	۵۱	۵۱		نیمسال دوم
۲۲۱۰	ارتباطات بصری	۲	۳۴	۳۴		نیمسال دوم
۱۳۱۸	آشنایی با فلسفه (۱) و (۲) (۳+۳)	۶	۱۰۲	۱۰۲		نیمسال سوم و چهارم
۱۴۲۴						
۱۳۱۹	پژوهش و نگارش در تلویزیون	۲	۳۴	۳۴		نیمسال سوم
۱۴۲۱	تلویزیون: زبان و ساختار	۳	۵۱	۵۱		نیمسال چهارم
۱۵۲۷	درک و بیان بصری	۲	۳۴	۳۴		نیمسال پنجم
۱۵۳۱	مخاطب شناسی تلویزیون	۲	۳۴	۳۴		نیمسال پنجم
۱۶۳۵	فلسفه هنر	۳	۵۱	۵۱		نیمسال ششم (۱۴۲۴)

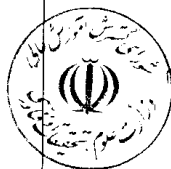
جدول دروس اصلی و تخصصی دوره کارشناسی کارگردانی تلویزیون

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱۲۱۱	ابزار شناسی تولید	۲	۳۴	۳۴		نیمسال دوم
۱۲۱۴	شناخت عوامل نمایش	۲	۳۴	۳۴		نیمسال دوم
۱۳۱۶	گونه شناسی فیلم	۳	۵۱	۵۱	۵۱	نیمسال سوم
۱۳۱۷	مبانی برنامه سازی تلویزیونی	۳	۸۵	۳۴	۵۱	نیمسال سوم (۱۲۱۱)
۲۳۱۱	کارگاه تصویر و نور	۳	۸۵	۳۴	۵۱	نیمسال سوم (۱۲۱۱)
۲۳۱۲	مبانی تدوین	۲	۶۸	۱۷	۵۱	نیمسال سوم
۱۴۲۲	مبانی برنامه سازی تک دورینه	۳	۸۵	۳۴		نیمسال چهارم (۱۳۱۷)
۱۴۲۳	گونه شناسی برنامه های تلویزیونی	۲	۳۴	۳۴	۵۱	نیمسال چهارم
۲۴۱۲	مبانی کارگردانی نمایش	۳	۶۸	۱۷		نیمسال چهارم
۲۴۱۳	مستند شناسی	۳	۵۱	۵۱	۵۱	نیمسال چهارم
۲۵۱۴	موسیقی در فیلم و تلویزیون	۳	۵۱	۵۱		نیمسال پنجم
۲۵۱۵	تدوین دیجیتال	۳	۸۵	۳۴	۵۱	نیمسال پنجم
۲۶۱۷	جلوه های خاص	۲	۳۴	۳۴		نیمسال ششم
۲۷۲۱	کارگاه چند رسانه ای	۳	۸۵	۳۴		نیمسال هفتم
۲۷۲۲	طراحی و مدیریت تولید	۳	۵۱	۵۱	۵۱	نیمسال هفتم
۲۸۳۶	تلویزیون آموزشی	۳	۵۱	۵۱		نیمسال هشتم
۲۸۳۸	پروژه نهایی	۴				نیمسال هشتم



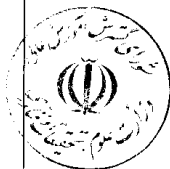
جدول دروس گرایش نمایش کارشناسی کارگردانی تلویزیون

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۲۵۱۷	بازیگردانی و کارگردانی	۳	۸۵	۳۴	۵۱	نیمسال پنجم
۲۶۲۰	برنامه سازی استودیویی ۱ و ۲ (۴+۴)	۸	۲۷۲	۶۸	۲۰۴	نیمسال ششم و هفتم
۲۷۲۶						
۲۶۲۱	تصویرنامه نویسی	۳	۵۱	۳۴	۱۷	نیمسال ششم
۲۶۲۲	سمینار برنامه سازان تلویزیونی	۳	۵۱	۵۱	—	نیمسال ششم
۲۷۲۵	واحد سیار	۴	۱۳۶	۳۴	۱۰۲	نیمسال هفتم
۲۸۲۹	برنامه سازی تک دوربینه	۴	۱۳۶	۳۴	۱۰۲	نیمسال هشتم
۲۸۳۰	کارگاه نمایش تلویزیونی	۳	۸۵	۳۴	۵۱	نیمسال هشتم



جدول دروس گرایش مستند کارشناسی کارگردانی تلویزیون

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۲۵۱۶	مستند تلویزیونی: فرم و محتوا	۳	۵۱	۵۱	-	نیمسال پنجم
۱۶۳۷	نویسندگی برای مستند	۳	۸۵	۳۴	۵۱	نیمسال ششم
۲۶۱۸						
۲۷۲۰	مستند سازی ۱ و ۲ و ۳ (۴+۴+۴)	۱۲	۳۰۸	۱۰۲	۲۰۶	نیمسال ششم، هفتم و هشتم
۲۸۲۵						
۲۶۱۹	تاریخ و نقد فیلم مستند	۳	۵۱	۵۱	-	نیمسال ششم
۲۷۲۳	ژورنالیسم تلویزیونی	۳	۵۱	۵۱	-	نیمسال هفتم
۲۷۳۴	سمینار بررسی مستند سازان	۳	۵۱	۵۱	-	نیمسال هفتم
۲۸۲۷	مجله تلویزیونی	۳	۵۱	۳۴	۵۱	نیمسال هشتم





رشته کارشناسی کارگردانی تلویزیون

شماره درس	نیمسال اول	شماره درس	نیمسال دوم	شماره درس	نیمسال سوم	شماره درس	نیمسال چهارم
۱۱۱۰	مبانی ارتباطات (۲ واحد)	۱۲۱۰	تاریخ تلویزیون و فن آوری (۲ واحد)	۱۳۱۸	آشنایی با فلسفه (۱) (۳ واحد)	۱۴۲۴	آشنایی با فلسفه (۲) (۳ واحد)
۱۱۱۱	مردم شناسی و رسانه های (۲ واحد)		رسانه های جدید (۲ واحد)	۱۳۱۹	پژوهش و نگارش در (۲ واحد)	۱۴۲۱	تلویزیون : زبان و ساختار (۳ واحد)
۲۱۱۲	عکاسی (۳ واحد)	۱۲۱۳	حکمت هنر اسلامی (۳ واحد)	۱۳۱۶	گونه شناسی فیلم (۳ واحد)	۱۴۲۲	مبانی برنامه سازی تک دورینه (۳ واحد)
۱۱۱۴	آشنایی با هنر در تاریخ (۱) (۲ واحد)	۲۲۱۰	ارتباطات بصری (۲ واحد)	۱۳۱۷	مبانی برنامه سازی تلویزیونی (۳ واحد)	۱۴۲۳	گونه شناسی برنامه های (۲ واحد)
		۱۲۱۱	ابزار شناسی تولید (۲ واحد)	۲۳۱۱	کارگاه تصویر و نور (۳ واحد)	۲۴۱۲	مبانی کارگردانی نمایش (۳ واحد)
		۱۲۱۴	شناخت عوامل نمایش (۲ واحد)	۲۳۱۲	مبانی تدوین (۲ واحد)	۲۴۱۳	مستند شناسی (۳ واحد)
		۲۱۱۴	آشنایی با هنر در تاریخ (۲) (۲ واحد)				
	(۹ واحد)		(۱۳ واحد)		(۱۶ واحد)		(۱۷ واحد)



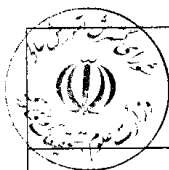
رشته کارشناسی کارگردانی تلویزیون (گرایش نمایش)

شماره درس	نیمسال پنجم	شماره درس	نیمسال ششم	شماره درس	نیمسال هفتم	شماره درس	نیمسال هشتم
۱۵۲۷	درک و بیان بصری (۲ واحد)	۱۶۳۵	فلسفه هنر (۳ واحد)	۲۷۲۱	کارگاه چند رسانه‌ای (۳ واحد)	۲۸۳۶	تلویزیون آموزشی (۳ واحد)
۱۵۳۱	مخاطب شناسی تلویزیون (۲ واحد)	۲۶۱۷	جلوه‌های خاص (۲ واحد)	۲۷۲۲	طراحی و مدیریت تولید (۳ واحد)	۲۸۲۹	برنامه‌سازی تک دورینه (۴ واحد)
۲۵۱۴	موسیقی در فیلم و تلویزیون (۳ واحد)	۲۶۲۰	برنامه‌سازی استودیویی (۱) (۴ واحد)	۲۷۲۶	برنامه‌سازی استودیویی (۲) (۴ واحد)	۲۸۳۰	کارگاه نمایش تلویزیونی (۳ واحد)
۲۵۱۵	تدوین دیجیتال (۳ واحد)	۲۶۲۱	تصویرنامه‌نویسی (۳ واحد)	۲۷۲۵	واحد سیار (۴ واحد)	۲۸۳۸	پروژه نهایی (۴ واحد)
۲۵۱۷	بازیگردانی و کارگردانی (۳ واحد)	۲۶۲۲	سمینار برنامه‌سازان تلویزیونی (۳ واحد)				
	(۱۳ واحد)		(۱۵ واحد)		(۱۴ واحد)		(۱۴ واحد)



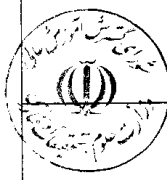
رشته کارشناسی کارگردانی تلویزیون (گرایش مستند)

شماره درس	نیمسال پنجم	شماره درس	نیمسال ششم	شماره درس	نیمسال هفتم	شماره درس	نیمسال هشتم
۱۵۲۷	درک و بیان بصری (۲ واحد)	۱۶۳۵	فلسفه هنر (۳ واحد)	۲۷۲۱	کارگاه چند رسانه‌ای (۳ واحد)	۲۸۳۶	تلویزیون آموزشی (۳ واحد)
۱۵۳۱	مخاطب شناسی تلویزیون (۲ واحد)	۲۶۱۷	جلوه‌های خاص (۲ واحد)	۲۷۲۲	طراحی و مدیریت تولید (۳ واحد)	۲۸۲۵	مستند سازی (۳) (۴ واحد)
۲۵۱۴	موسیقی در فیلم و تلویزیون (۳ واحد)	۱۶۳۷	نویندگی برای مستند (۳ واحد)	۲۷۲۰	مستند سازی (۲) (۴ واحد)	۲۸۲۷	مجله تلویزیونی (۳ واحد)
۲۵۱۵	تدوین دیجیتال (۳ واحد)	۲۶۱۸	مستند سازی (۱) (۴ واحد)	۲۷۲۳	ژورنالیسم تلویزیونی (۳ واحد)	۲۸۳۸	پروژه نهایی (۴ واحد)
۲۵۱۶	مستند تلویزیونی: فرم و محتوا (۳ واحد)	۲۶۱۹	تاریخ و نقد فیلم مستند (۳ واحد)	۲۷۲۴	سمینار بررسی مستندسازان (۳ واحد)		
	(۱۳ واحد)		(۱۵ واحد)		(۱۶ واحد)		(۱۴ واحد)

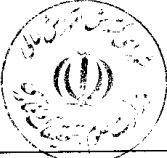


نام درس : مبانی ارتباطات شماره درس : ۱۱۱۰	تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : —
هدف درس :	
- آشنایی با مبانی و مفاهیم ارتباط جمعی و تاریخ تحول وسائل ارتباط جمعی در ایران و جهان	
شرح درس :	
- مبانی ارتباط جمعی و بررسی فراگرد ارتباط ، انواع ارتباط	
- ارتباط جمعی و وسائل ارتباط جمعی	
- رسانه های چاپی (کتاب ، روزنامه ، مجله)	
- رسانه های صوتی - تصویری (سینما ، رادیو ، تلویزیون)	
- تکنولوژی های جدید ارتباطی	
- تاریخ تحول ارتباطات و وسائل ارتباط جمعی در ایران	
- مروری بر ارتباطات در کشورهای اسلامی	

بسمه تعالی

	نام درس : مردم شناسی و رسانه های تصویری شماره درس : ۱۱۱۱ تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : —
	هدف درس : - آشنایی اجمالی با اقوام و ملل جهان و مردمان ایران (بومی - مهاجر - آریایی ها) و چگونگی معیشت و فرهنگ آنان و راههای معرفی از طریق انواع رسانه های تصویری و شیوه های برنامه سازی در راستای مردم شناسی شرح درس : - انسان های دور دست تاریخ - مردمان جهان در کتابهای مذهبی جهان - روانشناسی اجتماعی و خصلت شناسی عمومی اقوام جهان - مردم فلات ایران و فرهنگ شناسی عمومی آنها - مهاجرت ها - تداخل نژادی - مهاجمین و تغییرات رفتاری مردمان ساکن در فلات ایران - مردم نگاری رسانه ای عمومی - (سوابق و نمونه ها) در ایران و جهان - بررسی آثار مکتوب و شفاهی مردم ایران و چگونگی انتقال آنها به رسانه - آئین ها و رسوم مختلف (جشن و عزاداری) و حضور در رسانه ها

بسمه تعالی

نام درس : عکاسی شماره درس : ۲۱۱۲ تعداد واحد : ۳ واحد (نظری- عملی) پیش نیاز : —	هدف درس : - آشنایی با اصول و فنون عکاسی و ظهور و چاپ عکس 
شرح درس : - تاریخچه مختصر عکاسی - دوربین عکاسی و آشنایی با اجزاء آن - ویژگی‌های فیلم عکاسی (سیاه ، سفید و رنگی) - شیوه‌های نورخوانی - شناخت نورهای مصنوعی - کار در استودیو عکاسی - کاربرد صافی‌ها در عکاسی - تشریح ساختار یک عکس - آشنایی با لابراتوار عکاسی - ظهور فیلم - چاپ عکس - کار عملی روی پروژه‌های کلاسی شامل عکاسی ، ظهور فیلم و چاپ عکس	

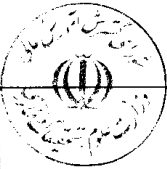
بسمه تعالی

تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : ———	نام درس : آشنایی با هنر در تاریخ (۱) شماره درس : ۱۱۱۴
هدف درس : - آشنایی با هنرهای مختلف در فرهنگها و سرزمینهای گوناگون و شیوه زیست فرهنگی انسانها از طریق هنر	شرح درس :
	- هنر پیش از تاریخ : عصر دیرینه سنگی ، عصر میان سنگی ، عصر نوسنگی - هنر بین النهرین : سومریان ، اکد ، بابل ، آشور - هنر ایران باستان : تمدن ساکنان اولیه فلات ایران ورود آریائیان (مادها ، هخامنشیان ، سلوکیان ، اشکانیان و ساسانیان) - هنر در یونان : خلاصه ای از هنر مینوسی و هر مینی ، هنر یونان باستان شیوه هندسی و دوره کهن ، سده پنجم قبل از میلاد (عصر طلایی) ، سده چهارم و دوره هلنی (یونانی مابی) - هنر اتروسکها و هنر رومی : هنر اتروسکها (معماری ، نقاشی ، پیکر تراشی) (هنر رومی ، دوره جمهوری ، دوره امپراتوری) - هنر بیزانس : معماری (ایا صوفیه) ، نقاشی - هنر هند - هنر چین و ژاپن

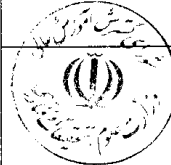
بسمه تعالی

تعداد واحد : ۲ واحد نظری پیش نیاز : —	نام درس : تاریخ تلویزیون و فناوری رسانه های جدید شماره درس : ۱۲۱۰
	هدف درس : - آشنایی با سیر تحولات رسانه تلویزیون و فناوری جدید ویدئو
	شرح درس : - پیدایش تلویزیون در جهان - تحقیقات اولیه - مراحل علمی و تجربی در کشورهای مختلف - ظهور اولین تلویزیون مکانیکی - تلویزیون در آمریکا ، انگلیس ، شوروی ، اروپا و ژاپن - انواع تلویزیون تجاری و تلویزیون عمومی - سالهای دهه ۱۹۶۰ و دوره تحولات فلسفی در تلویزیون - مقایسه انواع نظامهای پخش تلویزیونی - شناخت چگونگی اداره تلویزیون در کشورهای مختلف - تاریخ تلویزیون در ایران - تجهیزات نوین ویدئویی - ارتباطات ماهواره ای - تلویزیون اینترنتی

بسمه تعالی

	نام درس : حکمت هنر اسلامی شماره درس : ۱۲۱۳ تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : —
هدف درس : - آشنایی با فلسفه و حکمت هنر اسلامی مردم مسلمان و هنرهای اسلامی - بررسی علمی و نظری ، اخلاقی و دینی هنرهای اسلامی ، مقایسه هنرهای اسلامی و هنرهای غرب و شرق از دیدگاه فلسفی و نظری	
شرح درس : - اهمیت هنر در اسلام - انواع هنرهای اسلامی - آشنایی علمی با هنرهای اسلامی - زیباشناسی هنرهای اسلامی - بررسی فلسفه و حکمت هنر اسلامی - هنرهای اختصاصی و انقلابی معاصر - آینده‌نگری در فلسفه و حکمت هنر اسلامی	

بسمه تعالی

	نام درس : ارتباطات بصری شماره درس : ۲۲۱۰ تعداد واحد : ۲ واحد نظری پیش نیاز : ۱۱۱۰	
	هدف درس : - آشنایی با شیوه‌ها ، مبانی و فنون انتقال اندیشه و مفاهیم بوسیله رسانه‌های تصویری	
	شرح درس : - شیوه‌ها و قواعد دیدن ، تفکر بصری - عناصر طراحی و گرامر بصری - اطلاعات بصری در تصویر : نمادها و نشانه‌ها - شیوه‌های انتقال اطلاعات از طریق تصویر - روانشناسی انتقال مفاهیم از طریق تصویر - ارتباطات بصری در رسانه‌های تصویری - گرافیک - انیمیشن - تلویزیون - سینما - اینترنت	

	نام درس : ابزار شناسی تولید شماره درس : ۱۲۱۱ تعداد واحد : ۲ واحد نظری پیش نیاز : —
هدف درس : - آشنائی و شناخت ابزارهای فنی که در تولید و برنامه سازی تلویزیونی مورد استفاده قرار می گیرند.	شرح درس : - ابزار کامل نورپردازی و نورسنجی و کاربرد آنها - ابزارهای ضبط و تکثیر و بخش تصاویر و صداهاى ثبت و ضبط شده - انواع شیوه (فرمت)های ثبت صدا و تصویر - استودیو واقعی و مجازی و مشخصات آنها - ابزارهای دائمی استودیو و اطاق فرمان (میکسر - میزنور - شیدینگ) - آشنائی با دوربین های آنالوگ و دیجیتال (خانگی - حرفه ای) - انواع نوار و CD و VCD و) - ابزارهای حرکتی در تلویزیون (سه پایه پدستال - مثلث چرخدار ،) - دستگاههای مونتاز (آنالوگ - دیجیتال) - ابزارهای نمایش برنامه و بازدید ضبط (مونیتور - گیرنده تلویزیون - ویدئو اسکرین) - ابزار بخش (دکل - مایکروویو - ماهواره)

بسمه تعالی

نام درس : شناخت عوامل نمایش شماره درس : ۱۲۱۴ تعداد واحد : ۲ واحد نظری پیش نیاز : — 	
هدف درس : آشنایی با عناصر و عوامل تشکیل دهنده یک متن نمایشی بمنظور افزایش قدرت تشخیص قوت و ضعف آثار نمایشی و آمادگی نگارش نمایشنامه تلویزیونی	
شرح درس : - متن دراماتیک - لزوم و چگونگی ایجاد برخورد دراماتیک به عنوان هسته اصلی درام - شخصیت (طبقه بندی شخصیت ها ، ابعاد شخصیت و شخصیت سازی) - کنش (ویژگی های کنش دراماتیک ، انواع کنش دراماتیک) - انگیزه سازی (عملکرد انگیزه سازی ، انگیزه و انواع آن) - مضمون (فکر اولیه ، از فکر تا قصه ، مضمون اصلی و مضامین فرعی) - گفتگو (ویژگی های گفتگوی نمایشی ، عملکردهای گفتگو ، تقابل گفتگو و کنش) - گره افکنی و گره گشایی	

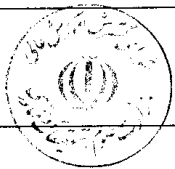
بسمه تعالی

تعداد واحد: ۲ واحد (نظری) پیش نیاز: ۲۱۱۴	نام درس: آشنایی با هنر در تاریخ (۲) شماره درس: ۱۱۱۴
هدف درس: - آشنایی با هنرهای مختلف در فرهنگها و سرزمینهای گوناگون و شیوه زیست فرهنگی انسانها از طریق هنر 	
شرح درس: - هنر اسلامی (معماری، مینیاتور، تذهیب، خوشنویسی، سفالگری و هنرهای دیگر اسلامی) - هنر گوتیک - هنر رنسانس - هنر باروک - هنر قرن نوزده - هنر قرن بیست	

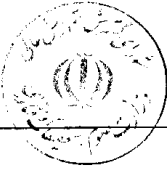
بسمه تعالی

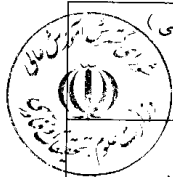
تعداد واحد : ۳ واحد (نظری) پیش نیاز : —	نام درس : آشنایی با فلسفه (۱) شماره درس : ۱۳۱۸
 - آشنایی با سیر تفکر در تاریخ و چگونگی تحولات اندیشه در دوران‌های گذشته تا کنون	هدف درس :
	شرح درس : - تعریف فلسفه - تاریخ فلسفه در آغاز راه هند ، چین ، ایران - فلسفه یونان در دوران پیش از سقراط - فلسفه سقراط و سوفسطائیان - فلسفه افلاطون - فلسفه یونان در پایان راه - فلسفه مسیحی در آغاز راه : از فلسفه یونانی تا فکر دینی - فلسفه مسیحی در میانه راه : فلسفه عصر آگوستین - فلسفه اسلامی در آغاز راه : از ترجمه متون تا تأسیس فلسفه اسلامی - فلسفه اسلامی : دوره مشایی : فارابی و همعصرانش - فلسفه اسلامی : دوره مشایی ابن سینا و پیروانش - پرسش و پاسخ

بسمه تعالی

تعداد واحد : ۲ واحد نظری پیش نیاز : —	نام درس : پژوهش و نگارش در تلویزیون شماره درس : ۱۳۱۹
	هدف درس : - آشنایی با مراحل یک تحقیق علمی و شیوه نگارش تحقیق
	شرح درس : - آشنایی با مبانی تحقیق - بررسی واژه‌های کلیدی تحقیق - بررسی تحقیقات پیشین - موضوع یا مسئله تحقیق - فرضیه و انواع آن - تعریف‌های عملی - تعیین جامعه مورد بررسی و متغیرها - روشهای تحقیق - روش‌های جمع‌آوری اطلاعات - تجزیه و تحلیل اطلاعات - بررسی نقش رایانه در تحلیل اطلاعات - تحقیق در رسانه‌های جمعی و انواع آن با تأکید بر رسانه تلویزیون - شیوه نگارش یک تحقیق

بسمه تعالی

نام درس : گونه شناسی فیلم شماره درس : ۱۳۱۶	تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : — 
هدف درس : طرح معیارهای شناخت گونه‌ها و ارتباط آنها با نظریه‌های فیلم و تاریخ سینما بمنظور ایجاد زمینه مطالعه در پژوهشهای سینمایی و فراهم آوردن مبنایی درست برای تحلیل و نقد فیلم	
شرح درس : - گونه و تاریخ سینما - ضرورت ، شرائط و روشهای طبقه‌بندی فیلم‌ها - تولد ، تحول ، زوال و حیات مجدد گونه‌های اصلی فیلم - گونه‌های فرعی در سینما - تعامل گونه‌ها و دلایل آن - گونه‌های هالیوودی و سینمای جهانی - نظریه‌های مرتبط با گونه‌های سینمایی	



تعداد واحد: ۳ واحد (نظری - عملی)

پیش نیاز: ۱۲۱۱

نام درس: مبانی برنامه سازی تلویزیونی

شماره درس: ۱۳۱۷

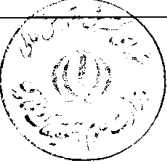
هدف درس:

- بررسی وظائف، تواناییها و مسئولیتهای افراد مسئول ساخت یک برنامه یا معرفی کلی عوامل تولید و فنی و معرفی بخشهای مختلف و جایگاه هر یک و در پایان این درس از دانشجویان انتظار می رود: با قابلیت ها، امکانات و محدودیت های عوامل، ابزار و تجهیزات تولید (فیلم و ویدئو) آشنا شده و توانایی ضبط یک برنامه سیار ساده را دارا باشد.

شرح درس:

- آشنایی با عوامل ساخت یک برنامه تلویزیونی از قبیل: تهیه کننده، کارگردان، منشی صحنه، نورپرداز
- آشنایی با یک مرکز تولید برنامه های تلویزیونی
- آشنایی با تجهیزات و مواد مصرفی، امکانات یک استودیو تلویزیونی
- بازدید از یک مرکز تلویزیونی با امکانات ضد استودیو و آشنایی با نحوه ضبط در هر یک و تفاوت و وجوه اشتراک هر یک
- آشنایی با کلیات نورپردازی (امکانات اصلی و شیوه نورپردازی یک نفر الی سه نفر در استودیو
- آشنایی با کلیات صدا برداری (امکانات اصلی و نوع میکروفونها)
- آشنایی با امکانات میز تصویر (ملانژور)
- آشنایی با امکانات دوربینهای تلویزیونی
- آشنایی تنوریک با امکانات ضبط خارج از استودیو و تفاوت آن با داخل استودیو
- در پایان ترم هر یک از دانشجویان مراحل طرح، تصویب، نگارش سناریو، تدارکات و انتخاب عوامل برای ضبط یک پیام یک دقیقه ای با ساده ترین امکانات و وسایل اما با دو دوربین همزمان را به اتمام می رسانند.

بسمه تعالی

نام درس: کارگاه نور و تصویر شماره درس: ۲۳۱۱	تعداد واحد: ۳ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز: ۱۲۱۱
هدف درس: - آشنایی و کار با دوربین ها و فرمت های مختلف ویدیویی . آگاهی کامل به نورپردازی	
شرح درس: - آشنایی با دوربین های استودیویی ، آنالوگ و دیجیتال - روشهای مختلف نورپردازی در فیلم و ویدئو - عوامل مختلف کنترل کننده نور - سیستم های مختلف ضبط تصویر و لنزها - حرکات دوربین - دمای نوری - فیلترها - VCR یا سیستم های ضبط تصویر - توازن سیاهی و سفیدی تصویر - فرامین داخلی دوربینها - کار عملی با نورپردازی صحنه و دوربینهای استودیویی و پرتابل	

بسمه تعالی

نام درس : مبانی تدوین شماره درس : ۲۳۱۲	تعداد واحد : ۲ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : —
هدف درس : - آشنایی با چشم انداز کلی فنون و کاربردهای تدوین در سینما و تلویزیون 	
شرح درس : - فنون تداوم نما - نقش برش در ساختمان زمانی رویداد - ریتم و تمپو - مراحل تدوین - ویژگی‌های فنی زیباشناختی صدا - آشنایی با امکانات تدوین فیلم و ویدئو - شناخت باندهای صدا و تصویر - روش شناسی تدوین در فیلم و ویدئو - کار عملی تدوین روی نوارهای ویدئو و فیلم	

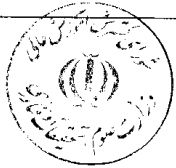
بسمه تعالی

نام درس : آشنایی با فلسفه (۲) شماره درس : ۱۴۲۴	تعداد واحد : ۳ واحد (نظری) پیش نیاز : ۱۳۱۸
هدف درس : - آشنایی با سیر تفکر در تاریخ و چگونگی تحولات اندیشه در دوران‌های گذشته تا کنون	
شرح درس : - فلسفه مسیحی در پایان راه - از سن آگوستین تا سن توماس - فلسفه شهودی اسلامی - ابن عربی ، سهروردی ، مولانا و پیروان ایشان - تفکر اسلامی و پیدایش رنسانس - تأثیرات ، شباهتها ، اختلافها - فلسفه رنسانس - بیکن و هم عصرانش - فلسفه دکارت و هم عصرانش - فلسفه تجربی - لاک ، بارکلی ، هیوم - مکتب روشنگری - روسو ، دیدرو ، ولتر - فلسفه کانت - فلسفه هگل - فلسفه نیچه - اگزیستانسیالیسم - از کی یرکه گور تا هیدگر - فلسفه اسلامی - حکمت متعالیه : ملاصدرا - فلسفه هیدگر - فلسفه پست مدرن - مکاتب جدید و نقد آن	

بسمه تعالی

نام درس : تلویزیون : زبان و ساختار شماره درس : ۱۴۲۱	تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : —
هدف درس : - شناخت و تبحر در بیان یک ایده در قالب تلویزیون و درک ساختار زبان در تلویزیون	
شرح درس : - از ذهن تا ذهن پیام رسان و پیامگیر - زبان تلویزیون (معانی بیان) - قواعد زبان تلویزیون (گرامر تلویزیون) - ایده‌یابی برای بیان در تلویزیون (محتوی) - نگارش تصویرنامه با قواعد زبان تلویزیون - تقسیم بندی زبان تلویزیون - تجزیه و ترکیب و تقطیع و تدوین در تلویزیون - انتقالات تصویری (ساده و مرکب) - اندازه‌های تصویری و قاب بندی نما در تلویزیون - ابعاد نما در سینما و تلویزیون - ترکیب بندی (تصویری و صوتی) و چگونگی ترکیب عناصر تشکیل دهنده برنامه	

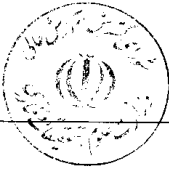
بسمه تعالی

تعداد واحد : ۳ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۱۳۱۷	نام درس : مبانی برنامه سازی تک دورینه شماره درس : ۱۴۲۲
	هدف درس : - آشنایی با مراحل تولید یک برنامه تلویزیونی در خارج از استودیو بکمک دوربین های پرتابل
	شرح درس : - آشنایی با امکانات فنی و توانایی های واحد پرتابل - گروه تولیدی و فنی واحدهای پرتابل - ویژگی های استقرار یک واحد پرتابل - مراحل تولید برنامه در خارج از استودیو - انواع برنامه ها و برنامه ریزی تولیدی - شیوه های طراحی و دکوپاژ یک برنامه تلویزیونی در خارج از استودیو - طراحی و برنامه ریزی و اجرای یک برنامه تولیدی بعنوان پروژه کلاسی در طول ترم

بسمه تعالی

تعداد واحد: ۲ واحد نظری پیش نیاز: —	نام درس: گونه‌شناسی برنامه‌های تلویزیونی شماره درس: ۱۴۲۳
هدف درس: - معرفی (تعریف) انواع شیوه‌های برنامه‌سازی، کاربرد آنها، هدف از انتخاب و اجرای هر یک، میزان اثرگذاری با توجه به نوع رسانه و نوع برنامه	
شرح درس: - تقسیم‌بندی برنامه‌ها از دیدگاه هدف و انواع آن از قبیل ارشادی و تربیتی، خبری و آموزشی، تفریحی و سرگرمی - معرفی قالب یا ساختار یا شکل برنامه و توجه به معماری یک برنامه به خاطر هدف، محتوی پیام، نوع رسانه، اثر مورد نظر رسانه و ارائه مثال - معرفی یا تعریف و تقسیم‌بندی از دیدگاه (موضوع برنامه) که خط اصلی و اندیشه حاکم بر برنامه می‌باشد با توجه به منشور کلی و اصول برنامه‌ها در یک شبکه تلویزیونی و یا یک جامعه مشخص و ارائه چند مثال - دسته‌بندی برنامه‌ها از نظر وجوه مختلف موضوعی: خبری، ادبی، هنری، عقیدتی و معارف، اجتماعی، سیاسی، دفاع مقدس، اقتصادی، تاریخی، تربیتی، بهداشتی و ایمنی، اطلاعات عمومی، ورزش و تفریحات سالم، سرگرمی و - دسته‌بندی اشکال یا قالب برنامه‌ها: معماری متفاوت برنامه‌ها و تقسیم‌بندی آنها در قالب، تک برنامه داستانی، مسابقه و سرگرمی، تئاتر تلویزیونی، مستند، انواع انیمیشن، گزارش، میان برنامه، میزگرد، سخنرانی، مصاحبه و برنامه‌های ترکیبی	

بسمه تعالی

تعداد واحد : ۳ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : —	نام درس : مبانی کارگردانی نمایش شماره درس : ۲۴۱۲
هدف درس : شناخت مبانی اجرای نمایش صحنه‌ای و نمایش تلویزیونی بمنظور آشنایی دانشجویان با مبانی کارگردانی	نمایش تلویزیونی
	شرح درس : - تعریف نمایش تلویزیونی - وظائف کارگردان در تئاتر - تعریف میزان سن و عملکردهای آن - محدودیت‌ها و امکانات کارگردان در نمایش تلویزیونی - مقایسه میزان سن صحنه‌ای و تلویزیونی - آشنایی با نظام نشانه شناسی تصویری در نمایش تلویزیونی - فضا سازی (نورپردازی ، دکور ، لباس ، چهره پردازی) - عینی سازی درون مایه متن - هماهنگ سازی - تئاتر و زیباشناسی تلویزیونی - نمایش بعنوان یک برنامه تلویزیونی

بسمه تعالی

تعداد واحد: ۳ واحد نظری - عملی پیش نیاز: —	نام درس: مستند شناسی شماره درس: ۲۴۱۳
هدف درس: - طی این درس دانشجویان ضمن کسب شناخت تئوریک از فیلم مستند (از جنبه‌های مفهومی، تعاریف، انواع طبقه‌بندی، گونه‌شناسی و ساختار، با زیبایی شناسی مستند، هم‌چنین با زبان و بیان آن آشنا خواهند شد و در پایان ترم قادر خواهند بود که عملاً یک برنامه کوتاه (۵ تا ۱۰ دقیقه‌ای) مستند گزارشی را کارگردانی، تولید کنند و تدوین (تولید) کنند.	
شرح درس: - تعاریف فیلم مستند - عناصر فیلم مستند - تفاوت‌های فیلم مستند با داستانی - اهمیت فیلم مستند در پژوهش، آموزش و فرهنگ سازی - گونه‌شناسی و انواع طبقه‌بندی‌های فیلم مستند (ساختار شناسی فیلم مستند): - مستندهای ژورنالیستی (خبری و گزارشی) مستندهای توصیفی (آموزشی، پژوهشی و علمی) - مستند ترکیبی - مستند آرشیوی - مستند داستانی - مستند بازسازی - مستند با رویداد غیر قابل کنترل و پیش‌بینی (مستند محض) - مستند قوم نگار - مستند شکل‌گرا و تجربیدی - زبان و بیان فیلم مستند (عینیت، ذهنیت) - زیبایی شناسی فیلم مستند (تصویر، تدوین، صدا)	

بسمه تعالی

نام درس : درک و بیان بصری شماره درس : ۱۵۲۷	تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : _____
هدف درس : - آشنایی با قوانین ترکیب عوامل سازنده تصویر و مبانی هنرهای تجسمی در تصویر متحرک	
شرح درس : - هندسه تصویر و مبانی هنرهای تجسمی - ساختار تصویر و روشهای خلق تصویر مطلوب - ویژگی های بصری یک تصویر از جنبه های ارتباطی - حرکت در تصویر متحرک و مبانی هنرهای تجسمی - شناخت کاربرد ترکیب بندی های متنوع در تصویر - تصویر بعنوان زبان ارتباطی - تصویر به عنوان نماد و نشانه	

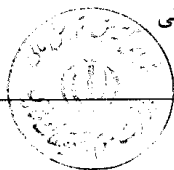


بسمه تعالی

تعداد واحد: ۲ واحد نظری پیش نیاز: —	نام درس: مخاطب شناسی تلویزیون شماره درس: ۱۵۳۱
هدف درس: - معرفی تلویزیون به عنوان رسانه‌ای نافذ دارای پوشش جغرافیایی وسیع و درک چگونگی ارتباط این رسانه با آحاد جامعه و نحوه ایجاد عادت شنیداری و دیداری جامعه با این رسانه	
شرح درس: - جایگاه رادیو و تلویزیون در جامعه - شناخت تلویزیون و عوامل صدا و تصویر در انتقال پیام - نحوه اطلاع از نوع مخاطب در ساعات مختلف از روز و ایام مختلف از سال - رعایت تأمین نیاز گروه‌های مختلف اجتماعی در ساعات مختلف از روز - عملکرد صدا و سیما در جذب مخاطب بیشتر - چگونگی ایجاد عادت در بین مردم برای حفظ ارتباط با صدا و سیما - کشف و ارائه جاذبه‌های صوتی و تصویری مطلوب در جامعه - نقش صدا و تصویر در ایجاد تداعی معانی - جامعه شناسی تحلیلی رادیو و تلویزیون - گروه‌های اجتماعی و رادیو و تلویزیون	

بسمه تعالی

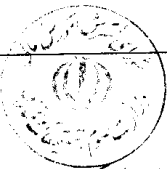
نام درس : موسیقی در فیلم و تلویزیون شماره درس : ۲۵۱۴	تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : —
هدف درس : آشنایی با کاربردهای متنوع موسیقی در فیلم و تلویزیون و توانایی های موسیقی در تولیدات این دو رسانه بمنظور ایجاد توانایی انتخاب و گزینش آگاهانه موسیقی در برنامه های تلویزیونی	
شرح درس : - سیر تحول موسیقی در دوره های مختلف سینما (دوره صامت ، ناطق) - موسیقی واقعی در فیلم - نقش موسیقی در برنامه های تلویزیونی - موسیقی و حرکت در فیلم - موسیقی برای ایجاد کشش های دراماتیک - موسیقی در برنامه های ورزشی ، سریالها ، ویدئو کلیپ - موسیقی برای شخصیت پردازی در فیلم و نمایش تلویزیونی - موسیقی برای بیان زمان و مکان در فیلم و تلویزیون - موسیقی های جدید در برنامه های تلویزیونی	



بسمه تعالی

نام درس : تدوین دیجیتال شماره درس : ۲۵۲۵	تعداد واحد : ۳ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۳۳۱۵
هدف درس :	- آشنایی کامل با تدوین با نرم افزارهای رایج رایانه‌ای
شرح درس :	- آشنایی با برنامه Premiere - ایجاد یک پروژه و نحوه نام گذاری ، کاربرد جعبه ابزار - چگونگی حرکت دادن به تصویر یا تنظیمات مربوط به سرعت و پیش نمایش حرکت - چگونگی تدوین و اصلاح کلیپ‌ها - تدوین آف لاین و آن لاین - ساخت متون متحرک جهت زیرنویس‌ها و تیتراژها - کاربرد ترانزیشن‌ها - نحوه تنظیم صدا با Audio Mixer و Automation و افکت‌های صوتی - آماده سازی خروجی و نحوه ایجاد یک خروجی بر روی رسانه‌های مختلف - نحوه کار با ۵۷

بسمه تعالی

نام درس : بازیگردانی و کارگردانی شماره درس : ۲۵۱۷	تعداد واحد : ۳ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۲۴۱۲
هدف درس : - معرفی اصول کلی و پایه‌ای کارگردانی و بازیگری در استودیو با سه دوربین و در لوکیشن با یک دوربین	
شرح درس : - اصول بازیگری روی صحنه و در مقابل دوربین - اصول کارگردانی روی صحنه و در مقابل دوربین - کار بر روی شخصیت - ابزار و وسایل (ریتم و تغییر آن - حرکت - دینامیک - احتیاج - انتخاب شخصی نمودن) - دکوپاژ و کارگردانی و تدوین نهایی انواع ورزشها - خلاقیت و شناخت در دکوپاژ با واحدهای سیار - درام و طنز از دید بازیگر - روخوانی سرد و تست - کار با کارگردان - مکانیک کاری بازیگر در فیلم و تلویزیون - روز اول در صحنه - کار در استودیو و لوکیشن - تصویربرداری یک صحنه - استودیو تلویزیون - تصویربرداری با بیش از یک دوربین	

بسمه تعالی

تعداد واحد: ۳ واحد نظری پیش نیاز: —	نام درس: فلسفه هنر شماره درس: ۱۶۳۵
هدف درس: - آشنایی با فلسفه هنر و زیبایی شناسی در دیدگاههای فلاسفه و حوزه‌های فلسفی مختلف در غرب و شرق و ایران (پیش از اسلام و پس از اسلام) و در مکاتب هنری شناخته شده.	
شرح درس: - هدف فلسفه هنر و زیبایی شناسی - تاریخ زیبایی شناسی - زیبایی شناسی در آراء و نظریات افلاطون، ارسطو - زیبایی شناسی در حوزه فلاسفه آلمان - زیبایی شناسی چینی - زیبایی شناسی در ایران (پیش از اسلام و پس از اسلام) - بررسی مکاتب کلاسیسم، رنالیسم، ناتورالیسم، مدرنیسم و پست مدرنیسم - مفاهیم زیبایی شناسی و مبانی نقد هنری	

بسمه تعالی

تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : —	نام درس : جلوه‌های خاص شماره درس : ۲۶۱۷
هدف درس : - آشنائی با جلوه‌های خاص تصویری و صوتی و کاربرد آنها در فیلم و برنامه‌های تلویزیونی	
شرح درس : - تعریف جلوه‌های خاص (فیلم - ویدئو) - مفاهیم کاربردی جلوه‌های خاص - تصاویر ذهنی و انتقال آنها در رسانه - انواع جلوه‌های خاص (مکانیکی - نوری - شیمیائی - الکترونیکی - مغناطیسی - لایبراتوراری - کامپیوتری - روی میکسر ها) - جلوه‌های خاص ترکیبی (انیمیشن - کامپیوتر گرافیک - لیزری - مکمل) (و چند مرحله‌ای) - بررسی - بازدید و مطالعه روی نمونه‌های معروف و بارز سینما و تلویزیونی - ابزار - تجهیزات و مواد اولیه جلوه‌های خاص (فیلم و تلویزیون) - جلوه‌های خاص در صحنه و در روی نوار - نقش جلوه‌های خاص در خلاقیت هنری - نقش طراحی صحنه و دکور در ایجاد جلوه‌های خاص	

بسمه تعالی

تعداد واحد : ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۲۵۱۷	نام درس : برنامه سازی استودیویی (۱) شماره درس : ۲۶۲۰
هدف درس : - آشنایی و تجربه عملی با قالبهای مختلف برنامه های تلویزیونی و ایجاد مهارت و بکارگیری ابزار و تجهیزات تولید	
شرح درس : - ایجاد مهارت در بکارگیری وسایل استودیو و شناخت نحوه ارتباط عوامل تولید با یکدیگر و آشنایی با وظیفه هریک از طریق ضبط یک برنامه با وجه مشخصه ریتم . خصوصیات برنامه : سوژه برنامه آزاد (ریتم در موزیک و یا ریتم در تصویر) سوچ برنامه توسط کارگردان انجام می گیرد . - آشنایی با انواع برنامه های اطلاعاتی و خبری و معرفی چند ساختار معروف یا قالب و آشنایی با امکانات مورد نیاز انواع برنامه های مصاحبه ، میزگرد و گزارش و همچنین کار کارگاهی برای یادگیری میزاسن و دکوپاژهای متفاوت انواع مصاحبه و انواع میزگرد و آموزشی فن اداره استودیو از طریق ضبط یک برنامه اطلاعاتی . مدت برنامه : ۳ تا ۶ دقیقه به انتخاب دانشجو ساختار : میزگرد یا مصاحبه یا گزارش مدت استفاده از استودیو : بر حسب نوع پروژه و تعداد دانشجویان بعداً مشخص می شود سوچ توسط کارگردان انجام می گردد . - مهارت در بکارگیری انتقالات تصویری و آشنایی با شیوه های جلوگیری از ایجاد شکستن خط فرضی و پرش های تصویری از طریق ضبط یک کار نمایشی بدون صدا مدت برنامه : ۳ الی ۵ دقیقه به انتخاب دانشجو ، مدت استفاده از استودیو : ۶۰ دقیقه	

بسمه تعالی

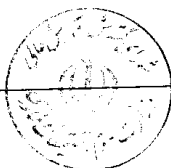
نام درس : تصویر نامه نویسی شماره درس : ۲۶۲۱ تعداد واحد : ۳ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : —	هدف درس : - آشنایی با مبانی فیلمنامه نویسی و تصویر نامه نویسی با توجه به عوامل ساختاری ، سبکها و شیوه های تلویزیونی 
شرح درس : - فیلمنامه چیست ؟ - شکل و محتوای فیلمنامه - فیلمنامه های داستانی و مستند - منابع نمایشی یا تصویری برای تلویزیون - طراحی اولیه تصویر نامه - انواع تصویر نامه های تلویزیونی - علامت گذاری ، زمان بندی و نما بندی - کار عملی بر روی یک تصویر نامه نمایشی با طول ۱۰ دقیقه با همه امکانات و حداقل ۲ شخصیت و ۲ مکان نمایشی	

بسمه تعالی

نام درس : سمینار برنامه‌سازان تلویزیونی شماره درس : ۲۶۲۲	تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : —
هدف درس : - شناخت شیوه‌ها و روشهای برنامه سازی در تلویزیون با تأکید بر تجربه‌های تهیه کنندگان و کارگردانان تلویزیونی 	
شرح درس : در این درس استاد کلاس با دعوت از تهیه کنندگان و کارگردانان تلویزیونی در هر جلسه موضوعات مختلفی پیرامون، شیوه‌های تهیه کنندگی و کارگردانی برنامه‌های مختلف تلویزیونی در قالب‌ها و انواع گوناگون برنامه‌آی بحث و بررسی بعمل خواهد آمد.	

بسمه تعالی

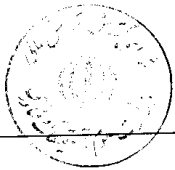
نام درس : کارگاه چند رسانه‌ای شماره درس : ۲۷۲۱	تعداد واحد : ۳ واحد نظری - عملی پیش نیاز : —
هدف درس :	
- آشنایی با شیوه‌های ترکیب منابع مختلف اطلاعات (صوتی - تصویری) برای پردازش ، تبادل ، انتقال ، نگهداری و استفاده از آنها به کمک رایانه	
شرح درس :	
- آشنایی با مشخصات چند رسانه‌ای - محیط‌های چند رسانه‌ای - تعامل در محیط‌های چند رسانه‌ای - نویسندگی برای برنامه‌های چند رسانه‌ای - تولید برنامه‌های چند رسانه‌ای - کاربرد برنامه‌های چند رسانه‌ای در آموزش و اطلاع رسانی - طراحی ، برنامه‌ریزی ، نویسندگی و تولید یک برنامه چند رسانه‌ای با استفاده از عکس ، تصویر متحرک ، متن ، موسیقی ، گرافیک و ... توسط گروه‌های چند نفره دانشجویان با مدت ۱۰ دقیقه	



بسمه تعالی

نام درس : طراحی و مدیریت تولید شماره درس : ۲۷۲۲ تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : —	
هدف درس : - آشنائی با طراحی سیستماتیک مراحل تولید یک برنامه نمایشی و پیش بینی تجهیزات - مواد و نیروی انسانی مورد نیاز ، در کمترین زمان و هزینه مناسب و بهینه و اداره پروژه تا پایان کار تولید . توانائی برنامه ریزی و بودجه بندی یک پروژه نمایشی	
شرح درس : - آشنائی با تئوری عمومی سیستم ها و توانائی شناخت فرآیند یک پروژه نمایشی . - بررسی نیازهای جامعه و تعیین هدف و انتخاب طرح برنامه - مراحل هم زمان (غیر وابسته) و مراحل پیوسته یک تولید تلویزیونی - تعاریف اقتصادی "تولید" و نیازهای یک تولید صنعتی : (مواد اولیه - فن آوری - انرژی) - برنامه سازی به مثابه یک تولید صنعتی - اصول مدیریت در تولیدات صنعتی و نقش محوری مدیر تولید - مراحل ۷ گانه مدیریت صنعتی : - P.O.S.D.Co. R.B. - بررسی این مراحل با نگاه تولیدی در تلویزیون و سینما - آئین نامه ها - قوانین - قواعد و حقوق مرتبط با تولید هنری - مدیریت نیروی انسانی و توجه به انگیزه های کار - آشنائی با مسایل مالی یک پروژه	

بسمه تعالی

نام درس : برنامه سازی استودیویی (۲) شماره درس : ۲۷۲۶ تعداد واحد : ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۲۶۲۰	هدف درس : - شناخت پیوندهای بین فرم و محتوای یک برنامه تلویزیونی و عملکرد هر یک از این عناصر از طریق تولید برنامه‌های نمایشی
شرح درس : - مفاهیم تکمیلی شناخت لنزها و لزوم تمرین عملی و یا انجام پروژه‌ای توسط دانشجو که در آن تمرین از همه لنزهای موجود بهره‌گیری صحیح و کاربرد انجام پذیرد . - مفاهیم تکمیلی در خصوص میزانشن و دکوپاژ و انجام تمرین عملی بر مبنای پیشنهاد استاد به اجرای یک کار فرم و بی صدا به مدت ۲ دقیقه - ریتم در تصویر ، به همراه بررسی اثرات ایجاد شده در قطع و انتقالات تصاویر در صورتیکه با یک موسیقی یک دقیقه‌ای به پیشنهاد استاد ، هریک از دانشجویان آنرا با نظر و شیوه خودشان در استودیو تصویری نمایند . - مباحث حرکت و انواع آن از لحاظ تئوری و عملی . این بخش نیز با نظر استاد دارای پروژه و یا تمرین عملی بوده و دانشجویان با طرحی که دارای ۵ پلان باشد و ۳ نوع حرکت بازیگر ، دوربین و انتقال تصویر را در این ۵ پلان تجربه نمایند . - در یک پروژه فیکس با حضور ۲ بازیگر یا مجری ، - ارائه طرح ، سناریو و ضبط یک برنامه تلویزیونی به مدت ۱۰ دقیقه در هر قالب تلویزیونی که ممکن باشد (مسابقه - نمایشی - گزارش - ترکیبی - میزگرد)	

بسمه تعالی

نام درس : واحد سیار شماره درس : ۲۷۲۵	تعداد واحد : ۴ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : —
هدف درس : - آشنایی با بخش زنده و گزارش مصور تلویزیونی با واحدهای سیار تلویزیونی و شناخت امکانات و کسب مهارت در برنامه سازی زنده	
شرح درس : - چگونگی بخش زنده و امکانات صوتی و تصویری سیار - آشنائی با نیروی انسانی یک واحد سیار - وظایف تهیه کننده و کارگردان در گزارش ها و ضبط های تلویزیونی - مراحل تولید در برنامه های گزارشی با واحد سیار - دکوپاژ و کارگردانی و تدوین نهایی انواع ورزشها - خلاقیت و شناخت در دکوپاژ با واحدهای سیار	

بسمه تعالی

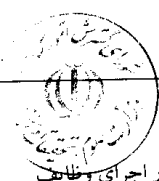
نام درس : تلویزیون آموزشی شماره درس : ۲۸۲۶	تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : —
هدف درس : - شناخت آموزش و ماهیت تلویزیون آموزشی - چگونگی انواع آموزش از طریق تلویزیون	
شرح درس : - مفهوم عمومی آموزش - آموزش ، مستقیم و غیر مستقیم - روشهای مستقیم آموزش در تلویزیون - شناخت عوامل و ابزارهای آموزشی در ایران - رنگ - صدا - موزیک - گرافیک در آموزش تلویزیونی - انواع برنامه های تلویزیون آموزشی - تلویزیون و سایر رسانه های آموزشی - اینترنت ؛ رقیب یا شریک - خلاقیت و نوآوری در آموزش های رسانه ای - ساختار یک شبکه آموزشی - ویژگی های یک تلویزیون آموزشی از نگاه "یونسکو" - مزایای تلویزیون آموزشی - سابقه تلویزیون آموزشی (ایران - جهان)	



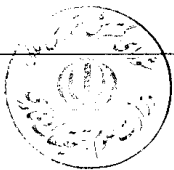
بسمه تعالی

نام درس : برنامه سازی تک دوربینه شماره درس : ۲۸۲۹	تعداد واحد : ۴ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۱۴۲۲
هدف درس :	
- اصول و قواعد عملی جهت تولید یک برنامه تلویزیونی بوسیله یک دوربین (نمایش ، سریال)	
شرح درس :	
	
- مرحله پیش تولید : از ایده تا تصویرنامه پرورش یک ایده و آماده نمودن آن جهت تصویربرداری	
- مرحله تولید - وسایل و تجهیزات - دوربینها - سیستم های ضبط ابزارهای نورپردازی در لوکیشن - تنظیم تصویر - انواع میکروفن ها ، کابل ها و رابطها - وسایل جانبی -	
- مراحل پس تولید - کار و مراحل تدوین - سیستم های تدوین مختلف (خطی و غیر خطی) استفاده از موسیقی و صداها و ویژه در تصویر	
- تولید یک برنامه نمایشی ۵ دقیقه ای با روش تک دوربینه به همراه تدوین و صدا گذاری	

بسمه تعالی

تعداد واحد: ۳ واحد نظری و عملی پیش نیاز: ۲۵۱۷ 	نام درس: کارگاه نمایش تلویزیونی شماره درس: ۲۸۳۰
هدف درس: - بکارگیری همه فنون تهیه و تولید برنامه های تلویزیونی که آموزش داده شده ایجاد تسلط در اجرای وظایف کارگردانی (تماشای همزمان مانیتورها، شنیدن همزمان چند منبع - تصمیم گیری سریع و بکارگیری سناریو مطابق برنامه ریزی به کمک همه عوامل. تسلط در تصویربرداری و بهره گیری از احساس خلاقه جهت ترکیب بندی و ارائه تصاویر خوب و قابل قبول.	
شرح درس: - روشهای تمرین کارساز و همزمان برای ضبط نمایش های تلویزیونی - تمرین مراحل دکوپاژ بصورت های مختلف و متنوع یعنی بهره برداری از استودیو بصورت پیش بینی شده، میزانشن و دکوپاژ در سناریو و یا انجام دکوپاژ در صحنه و توانایی انجام هر دو در صحنه - تمرین و ایجاد مهارت با ضبط یک نمایشنامه تلویزیونی ایرانی یا خارجی یا بخشی از یک نمایشنامه - مدت برنامه: به انتخاب دانشجوی - مدت استفاده از استودیو: بر حسب مدت برنامه و نوع نمایشنامه مشخص می شود. - خصوصیات برنامه: استفاده از بازیگران خارج از کلاس ممکن بوده و بستگی به نظر کارگردان دارد، اما سایر عوامل تولیدی از میان اعضاء کلاس انتخاب خواهند شد. - توضیح: دو هفته بعد از شروع کارگاه باید سناریو و یا نمایشنامه هریک از دانشجویان آماده و تصویب شده باشد و استاد (مدرس کلاس) تنوع لازم در انتخاب طرحها را اعمال نموده تا اهداف کلاس در تمرین پروژه ها اعمال گردد.	

بسمه تعالی

نام درس : پروژه نهایی	تعداد واحد : ۴ واحد
شماره درس : ۲۸۳۸	پیش نیاز : _____
هدف درس :	
- فراگیر آموخته‌های خود را در حین دوره کارشناسی بصورت یک کار عملی (یک نمایش تلویزیونی حداقل ۲۵ دقیقه) ارائه می‌دهد .	
شرح درس :	
	
- طراحی نمایش تلویزیونی بر اساس سناریو - دکوپاژ سناریو برای تلویزیون - تدارکات و تنظیم جدول زمانبندی خطی تولید - تهیه کلید فرمهای ضبط برنامه - تحویل کلیه فرمها - سناریوی دکوپاژ شده - جدول زمانبندی خطی بصورت مکتوب - ضبط - تدوین و صدا گذاری نمایش	

بسمه تعالی

	نام درس : مستند تلویزیونی : فرم و محتوا شماره درس : ۲۵۱۶ تعداد واحد : ۳ واحد (نظری) پیش نیاز : ۲۴۱۳
هدف درس : - طی این درس دانشجویان با ویژگی‌های انواع مستند تلویزیونی از جنبه‌های فرم و محتوا و با نقش مستندسازی و جایگاه مستندساز در تلویزیون آشنا می‌شوند.	
شرح درس : - مراحل تاریخی انتقال مستندسازی از سینما به تلویزیون ← دوره مستندهای تلویزیونی ۱۶ میلی متری ↓ - دوره مستندهای ویدئویی - تاریخچه برنامه‌سازی مستند در تلویزیون ایران - طبقه‌بندی و شکل شناسی انواع مستندهای تلویزیونی ← طبقه‌بندی محتوایی - موضوعی ↓ - طبقه‌بندی شکلی - ساختاری - جایگاه مستند ساز در تلویزیون (مستند ساز : ناظر مستند ساز : واقعه نگار مستند ساز : مفسر مستند ساز : پژوهشگر) - ژورنالیسم مستند در تلویزیون (خبرنگاری واقعه‌نگاری گزارشگری) - مستند بیوگرافیک تلویزیونی - مجموعه‌های مستند تلویزیونی (مجموعه‌های مستند آرشیوی مجموعه‌های مستند علمی، پژوهشی و آموزشی مجموعه‌های مستند طبیعت و حیات وحش مجموعه‌های مستند هنر، تاریخ و باستان شناسی) - کلیپ مستند	

بسمه تعالی

نام درس : نویسندگی برای فیلم مستند شماره درس : ۱۶۳۷ تعداد واحد : ۳ واحد (نظری) پیش نیاز : ۲۴۱۳	هدف درس : - دانشجویان طی این درس با اصول و مبانی پژوهش و نویسندگی برای فیلم مستند آشنا می‌شوند و در پایان ترم قادر خواهند بود یک فیلمنامه مستند بانضمام پژوهش مربوط به آن به همراه گفتار متن به نگارش درآورند.
شرح درس : - اهمیت و جایگاه پژوهش در اعتبار محتوا و طراحی تولید فیلم مستند - مستند ساز در جایگاه پژوهشگر - شیوه‌های پژوهش در فیلم مستند - تجسمی کردن مفاهیم (تصویری - صوتی) موجود در پژوهش - شناخت شیوه‌های روایت در فیلم مستند - انتخاب ایده، طرح موضوع و چگونگی نگارش طرح اولیه مستند - انطباق طرح گسترده مستند با موقعیت‌های زمانی، مکانی شخصیت‌ها و رویدادها - نگارش تصویر نامه (سکانس بندی شده) مستند - نگارش تصویرنامه مستند با فرمت‌های "وویس اوور" و "ماستردویس" - اهمیت و کارکردهای گفتار در فیلم مستند - شیوه‌های مختلف گفتار نویسی برای فیلم مستند - ویژگی‌های متن و گفتار نویسی برای مستندهای خبری، گزارشی، توصیفی و آموزشی - گفتارهای تک صدایی و چند صدایی - انتخاب گوینده، نحوه اجرا و ضبط گفتار متن - رابطه گفتار با دیگر صداها در فیلم (افکت و موسیقی) - کار عملی شامل تهیه یک فیلمنامه مستند کوتاه (از مرحله انتخاب ایده تا فصل بندی فصلنامه) به انضمام پژوهش و نگارش گفتار متن	

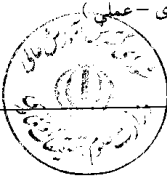
بسمه تعالی

نام درس : مستند سازی (۱) شماره درس : تعداد واحد : ۴ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : مستند تلویزیونی	هدف درس : - دانشجویان در این درس ضمن کسب شناخت و فراگیری اصول اولیه کارگردانی فیلم مستند و روش های کنترل و برخورد با موضوع، در پایان ترم قادر خواهند بود که یک فیلم مستند بین ۱۰ - ۱۵ دقیقه با موضوع غیر قابل کنترل (رویدادهایی چون : مراسم سوگواری تاسوعا و عاشورا ، برگزاری یک رویداد ورزشی در سطح استانی ، ملی یا بین المللی ، روز برگزاری آزمون سراسری ، برگزاری نماز جمعه ، وقایعی چون زلزله و سیل ، عمل جراحی و) کارگردانی و تهیه کنند .
شرح درس : - شیوه های برخورد و کنترل کارگردانی بر موضوع مستند بدون تکرار (موضوع قابل پیش بینی موضوع غیر قابل پیش بینی) - شیوه های برخورد و کنترل کارگردانی بر موضوع قابل بازسازی - مستند سازی با مواد آماده - تصویر برداری و کارگردانی مستند با تک دوربین - تصویر برداری و کارگردانی مستند با چند دوربین - استفاده از دوربین مخفی - تنظیم شات لیست برای تصویربرداران - تنظیم طرح اولیه تدوینی - ضبط صدا (صدا برداری) در سر صحنه - نویسندگی طرح اولیه و گفتار متن - رابطه گفتار با دیگر صداهای فیلم (افکت و موسیقی)	

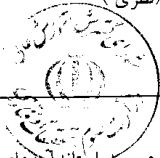
بسمه تعالی

	نام درس : تاریخ و نقد فیلم مستند شماره درس : ۲۶۱۹ تعداد واحد : ۳ واحد (نظری) پیش نیاز : ۲۴۱۳
هدف درس : - در این درس ، دانشجویان ضمن کسب شناخت از تحولات تاریخی فیلم مستند ، نظریه ها مکاتب ، شخصیت ها و آثار کلیدی آن ، با مبانی تحلیل و نقد فیلم مستند آشنا خواهند شد .	شرح درس : - مستندهای اولیه (از لومیر تا فلاهرتی) : پیدایش فیلم مستند خبری ، سیاحتی و سفرنامه ای (تراولوگ) - زیگاورتوف و استرشوب : پیدایش فیلم مستند گزارشی و آرشیوی (نظریه سینما - چشم ، نظریه سینما - حقیقت) - رابرت فلاهرتی : پیدایش فیلم مستند قوم نگار (مردم شناسی) - جان گریسون : تئوری و بیانیه فیلم مستند (جنبش سینمای مستند انگلستان) - مستند تبلیغی و سیاسی : یوریس ایونس ، لنی راینشتال ، پرلورنس ، رومن کارمن - مستند شکل گرا و انتزاعی : والتر روتمن ، آلبرتو کاوالکانتی ، آلن رنه ، برت هانسترا ، ژرژ فرانزو ، کریس مارکر ، فردریک روسیف - مستند جنگی و آرشیوی : فرانک کاپرا ، همفری جینگر ، الکساندر داوژنکو ، لئویندارلوف ، پتر دیویس ، گارسیا اسپینوزا ، کریس مارکر - احیاء مستندهای قوم نگار و سینما حقیقت نو : رابرت گاردنر و جان مارشال ، ژان روش - مستند بیواسطه یا مستقیم : رابرت درو ، ریچارد لیکاک ، آلبرت مایزلس ، دان آلن پنی بیکر ، فردریک وایزمن - مستند شکل گرای نو (نئو فرمالیسم در مستند) : گاد فریجیو - مستندهای اجتماعی نو : مایکل مور - سینمای مستند در کشورهای جهان سوم (۱۹۷۰ - ۲۰۰۰) - عصر پیدایش مستندهای تلویزیونی (۱۹۶۵ - ۲۰۰۰) - تاریخچه سینمای مستند ایران

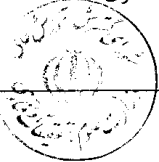
بسمه تعالی

نام درس : مستند سازی (۲) شماره درس : ۲۷۲۰ تعداد واحد : ۴ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۲۶۱۸ 	هدف درس : - دانشجویان در این ترم ضمن کسب شناخت از روش‌های پیشرفته کارگردانی فیلم مستند (روش‌های مستند سازی) قادر خواهند بود یک فیلم مستند کوتاه با موضوع قابل کنترل و در اختیار (مثلاً معرفی معماری یک بنای باستانی، یک کارخانه صنعتی، یک اثر هنری، فرآیند تولید یک محصول، تحلیل مدل اتمی مواد یا عناصر، چگونگی تعمیر خودرو، و) کارگردانی و تولید کنند (این فیلم بین ۱۰-۱۵ دقیقه خواهد بود)
شرح درس : روش‌های مستند سازی : - شبیه سازی و مدل سازی (کامپیوتری و ماکت) - بازسازی : (پژوهش برای خلق شخصیت مستند ، پژوهش برای بازسازی یک واقعه مستند ، پژوهش برای بازسازی یک مکان) - بداهه سازی - دراماتیزه کردن یک رویداد مستند - روایتی کردن یک رویداد مستند - انجام مصاحبه و شیوه‌های آن - استفاده از گرافیک ، نوشته ، انیمیشن ، طراحی ، عکس ، نقاشی و نقشه در فیلم مستند - پیش بینی و تأمین وسایل و تدارکات بر پایه تصویرنامه و پژوهش - تنظیم برآوردهای زمانی ، مالی ، تجهیزاتی و نیروی انسانی برای برنامه‌ریزی تولید مستند	

بسمه تعالی

نام درس : زورنالیزم تلویزیونی شماره درس : ۲۷۲۲ تعداد واحد : ۳ واحد (نظری) پیش نیاز : _____	
هدف درس : - آشنایی با روشهای جمع آوری خبر ، و بوجود آوردن یک برنامه خبری تلویزیونی در حد استانداردهای جهانی	
شرح درس : - عصر "اطلاعاتی الکترونیکی" و ماهواره های خبری - اطلاعاتی روشهای الکترونیکی جمع آوری خبر - انواع خبرها (خبر اسپات Spot - معمولی - خبر اصلی - خبر ورزشی) - بخش زنده - برنامه ریزی جهت حوادث - (Electronic News Gathesing) ENG - (Electronic Field Production) FEP	

بسمه تعالی

تعداد واحد: ۳ واحد نظری پیش نیاز: — 	نام درس: سمینار بررسی مستند سازان شماره درس: ۲۸۲۷
هدف درس: - شناخت شیوه‌ها و روشهای برنامه سازی مستند در تلویزیون با تأکید بر تجربه‌های مستند سازان تلویزیونی	
شرح درس: در این درس استاد کلاس با دعوت از مستند سازان مختلف و در هر جلسه پیرامون موضوعات مختلف از جمله ، ساختار فیلم مستند ، کاربردهای مستند در قوم نگاری ، قالب‌های مختلف مستند ، بحث و بررسی بعمل می‌آید .	

بسمه تعالی

	نام درس : مستند سازی (۳) شماره درس : ۲۸۲۵ تعداد واحد : ۴ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۲۷۲۰
هدف درس :	این واحد درسی دانشجویان گرایش کارگردانی مستند را برای انجام کار حرفه‌ای و رسانه‌ای آماده می‌کند. دانشجویان ضمن کسب شناخت از پیشرفته‌ترین مباحث عملیاتی (اجرایی)، فنی و هنری کارگردانی مستند، قادر خواهند بود یک برنامه مستند ترکیبی را به روش "وویس او" (همراه با گفتار متن) و صدا گذاری کامل کارگردانی و تولید کنند. (۱۵ تا ۲۰ دقیقه زمان پروژه کلاسی است)
شرح درس :	- تصویربرداری مستند (تصویربرداری هوایی - تصویر برداری زیر آب - تصویر برداری تک فریم - نور و نورپردازی در فیلم مستند) - صدا برداری مستند (کاربرد میکروفن‌ها در لوکیشن و محیط واقعی برای فیلم مستند - کاربرد میکروفن‌ها در پلاتو (استودیو) - پژوهش برای بازسازی یک واقعه مستند، - پژوهش برای بازسازی یک مکان) - بداهه سازی - دراماتیزه کردن یک رویداد مستند - روایتی کردن یک رویداد مستند - انجام مصاحبه و شیوه‌های آن - استفاده از گرافیک، نوشته، انیمیشن، طراحی، عکس، نقاشی و نقشه در فیلم مستند - پیش بینی و تأمین وسایل و تدارکات بر پایه تصویرنامه و پژوهش - تنظیم برآوردهای زمانی، مالی، تجهیزاتی و نیروی انسانی برای برنامه‌ریزی تولید مستند

بسمه تعالی

نام درس : مجله تلویزیونی شماره درس : ۲۸۲۷	تعداد واحد : ۳ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۲۷۲۲
هدف درس : - آشنایی با ساختار و محتوی مجله‌های تلویزیونی و فن شناسی تولید برنامه‌های تلویزیونی در قالب مجله	
شرح درس : - مفهوم و معنا و قالب "مجله" - تاریخ مختصر مجلات مکتوب و ساختار آن‌ها (عمومی - تخصصی) - انتقال فرم و قالب و محتوی مجلات مکتوب به مجله‌های تلویزیونی - تلویزیون با مفهوم یک مجله جامع و همگانی - انواع مجله‌های تلویزیونی (ایران و جهان) و سوابق آنها - ابزار شناسی تولید برنامه در قالب مجله تلویزیونی و روشهای نوین تولید آن - مجلات "زنده" تلویزیونی - فن شناسی و نیروی انسانی یک مجله تلویزیونی - سرعت و پژوهش‌های از پیش تدوین شده در قالب مجله تلویزیونی - تهیه و تولید یک برنامه مجله تلویزیونی در طول ترم	

بسمه تعالی

	تعداد واحد : ۴ واحد عملی پیش نیاز : ۲۷۲۰	نام درس : پروژه نهایی شماره درس : ۲۸۳۸
	هدف درس : - فراگیر آموخته‌های خود را در حین دوره کارشناسی بصورت یک کار عملی مستند (برنامه مستند با زمان حداقل ۲۵ دقیقه) ارائه می‌دهد .	
شرح درس : - تحقیق پیرامون موضوع مستند - انتخاب ساختار مستند مناسب با موضوع - تهیه دستورالعملهای تصویربرداری - تدارکات جهت تصویر برداری - تصویر برداری - مراحل پس از تصویربرداری (تدوین - صدا گذاری) - فراگیر خلاصه تحقیق و کلیه دستورالعملهای تهیه برنامه را همراه برنامه ساخته شده باید بعنوان پروژه نهایی تحویل دهد .		